

I ROK

Specjalność: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
(specjalność **media regionalne**)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa	W	45	E	4
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu	ĆA	30	ZO	3
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	ĆA	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	2
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	15	E	1
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	15	ZO	1
12	Prawo mediów	W	30	ZO	2
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ¹	K	15	ZO	1
			405		30
Przedmioty specjalności media regionalne					
brak przedmiotów specjalności media regionalne					

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu*, **IC4/42/C** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

I ROK

Specjalność: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna** (specjalność **media regionalne**)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	ĆA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	15	E	1
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Historia retoryki	K	30	ZO	1
7	Historia retoryki	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ²	K	15	ZO	1
			195		12
Przedmioty specjalności media regionalne					
10	Tradycje Galicji	W	20+10(S)	E	3
11	Krytyka teatralna i filmowa	ĆW	15+15(S)	ZO	2
12	Opis przedstawienia	ĆW	15	ZO	2
13	Kultury pogranicza	W	15	ZO	1
14	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
15	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ĆW	30	ZO	3
16	Dziennikarstwo regionalne (prasa)	K	15	ZO	3
			145+25(S)		18
			340+25(S)		30

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu*.

I ROK

Specjalność: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
(specjalność **REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS**)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa	W	45	E	4
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu	ĆA	30	ZO	3
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	ĆA	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	2
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	15	E	1
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	15	ZO	1
12	Prawo mediów	W	30	ZO	2
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ³	K	15	ZO	1
			405		30
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
brak przedmiotów specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu*, **IC4/42/C** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

I ROK

Specjalność: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
(specjalność **REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS**)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	ĆA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	15	E	1
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Historia retoryki	K	30	ZO	1
7	Historia retoryki	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁴	K	15	ZO	1
			195		12
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
10	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
11	Językoznawstwo pragmatyczne	W	30	E	3
12	Językoznawstwo pragmatyczne	ĆA	30	ZO	2
13	Etykieta biznesu (<i>savoir vivre</i>)	ĆW	20+10(S)	ZO	3
14	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	W	15	E	2
15	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	ĆA	15	ZO	2
16	Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy	ĆW	10+5(S)	ZO	2
			150+15(S)		18
			345+55(S)		30

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu*.