



Rektor Uniwersytetu Rzeszowskiego

al. Rejtana 16c; 35-959 Rzeszów

tel.: + 48 17 872 10 00 (centrala)

+ 48 17 872 10 10

fax: + 48 17 872 12 65

e-mail: rektorur@ur.edu.pl

Uchwała nr 322/05/2014
Senatu Uniwersytetu Rzeszowskiego
z 29 maja 2014 r.
zmieniająca uchwałę nr 239/12/2013 z 19 grudnia 2013 r.
w sprawie uruchomienia studiów stacjonarnych I stopnia
na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*

Na podstawie art. 11 ust. 2-3 ustawy z 27 lipca 2005 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym* (Dz. U. z 2012 r., poz. 572, z późn. zm.), §35 ust. 1 pkt g i ust. 1 pkt i *Statutu UR* oraz Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 5 października 2011 r. *w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia* (Dz. U. nr 243, poz. 1445 z późn. zm.), Senat Uniwersytetu Rzeszowskiego postanawia:

§1

Zmienić zapis §2 Uchwały Senatu nr 239/12/2013 w sprawie uruchomienia studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Zatwierdzić zmieniony opis efektów kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* (studia I stopnia o profilu ogólnoakademickim), stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały”.

§2

Uchwała obowiązuje od dnia podjęcia przez Senat.

Traci moc załącznik do Uchwały nr 239/12//2013 Senatu Uniwersytetu Rzeszowskiego z 19 grudnia 2013 r., stanowiący opis efektów kształcenia.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego
Rektor

prof. dr hab. Aleksander Bobko

Załącznik nr 1: Opis efektów kształcenia dla kierunku: *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.

Szczegółowe efekty kształcenia i ich odniesienie do efektów dla obszaru nauk humanistycznych i społecznych

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kształcenia:

- K – kierunkowe efekty kształcenia
- W – kategoria wiedzy
- U – kategoria umiejętności
- K – (po podkreślniku) kategoria kompetencji społecznych
- H1 – efekty kształcenia w obszarze nauk humanistycznych dla studiów 1. stopnia
- S1 – efekty kształcenia w obszarze nauk społecznych dla studiów 1. stopnia

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
profil kształcenia	ogólnoakademicki
tytuł zawodowy absolwenta	licencjat

I. Umiejscowienie kierunku w obszarze/obszarach kształcenia wraz z uzasadnieniem:

Kierunek studiów *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* obejmujący takie dyscypliny naukowe jak: językoznawstwo, literaturoznawstwo, kulturoznawstwo, nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej należy zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW z dnia 8 sierpnia 2011 r. do obszaru nauk humanistycznych i społecznych.

Studia na tym kierunku koncentrują się na naukach o mediach, naukach o polityce, naukach o poznaniu i komunikacji społecznej, ale także na wybranych zagadnieniach z zakresu literatury, kultury i języka polskiego; ujętych w szerokich i zróżnicowanych kontekstach. Ostatnie dekady przyniosły zasadnicze zmiany w obrębie dziennikarskiego paradygmatu badawczo-dydaktycznego. Jest to związane, po pierwsze, z transformacją ustrojową, jaka odbywa się w naszym kraju i regionie Europy od roku 1989, a po drugie – z dynamiką przeobrażeń, którym podlega cała humanistyka i życie społeczne w Europie i na świecie, w tym z tak zwanym zwrotem kulturowym. **Odczuwalnym efektem tego zwrotu jest coraz dalej idące zacieranie się granic między obszarem nauk humanistycznych a obszarem nauk społecznych.** Absolwenci studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna pierwszego stopnia mogą zatem kontynuować kształcenie nie tylko na tym samym kierunku, ale również na większości innych kierunków z obszaru nauk humanistycznych i społecznych, co może mieć wpływ na zwiększenie ich atrakcyjności.

Opis kierunkowych efektów kształcenia z odniesieniem do efektów obszarowych:

Kierunkowe efekty kształcenia wraz z odniesieniem do obszarowych efektów określonych dla obszaru nauk humanistycznych i społecznych studiów I stopnia.

Analiza zgodności z deskryptorami obszarowymi: wykorzystano 29/29 deskryptorów obszarowych (obszar społeczny) z profilu ogólnoakademickiego.

Analiza zgodności z deskryptorami obszarowymi: wykorzystano 18/26 deskryptorów obszarowych (obszar humanistyczny) z profilu ogólnoakademickiego.

Procentowy udział liczby pkt. ECTS dla każdego z w/w obszarów w łącznej liczbie pkt. ECTS został wskazany w wykazie dokumentów i informacji składających się na opracowaną przez IFP UR dokumentację programu kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Ze względu na realizowane przedmioty (m. in. *Technologia informacyjna, Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy*) **wykorzystano także dwa deskryptory z obszaru nauk ścisłych.** Wiedza z zakresu nauk ścisłych znajduje ważne odzwierciedlenie w programie studiów.

Efekty kształcenia dla kierunku (K)	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent/ka:	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszarów nauk humanistycznych i społecznych
WIEDZA		
K1A_W01	zna elementarną terminologię z zakresu nauk o mediach i rozumie ich źródła oraz zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	S1A_W01
K1A_W02	ma fundamentalną wiedzę na temat roli systemów komunikacyjnych, sposobów reprezentacji i systemów znaczeniowych obecnych w danych społecznościach (regionu lub państwa)	S1A_W03, S1A_W04
K1A_W03	ma fundamentalną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	S1A_W01, S1A_W06
K1A_W04	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu takich dyscyplin jak: 1. Literaturoznawstwo i literatura polska 2. Językoznawstwo polskie 3. Kulturoznawstwo w Polsce i w krajach UE (także z uwzględnieniem kultury popularnej oraz mediów)	H1A_W03 H1A_W04

	ma podstawowe rozeznanie w problematyce metodologii w/w dyscyplin naukowych z zakresu nauk humanistycznych	
K1A_W05	ma elementarną wiedzę o normach i regulacjach prawnych (w tym dotyczących ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego), a także zasadach i branżowych kodeksach etycznych, normach ogólnych oraz zasadach i przepisach dotyczących struktur państwowych, społecznych, a szczególnie instytucji medialnych	S1A_W07, S1A_W10
K1A_W06	zna najważniejsze fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie najnowszej historii Polski (XX i XXI w.) oraz historii mediów i dziennikarstwa	S1A_W05, S1A_W09
K1A_W07	zna poszczególne rodzaje i gatunki dziennikarskie, ich genezę, proces kształtowania i różnice między nimi	H1A_W07
K1A_W08	ma wiedzę na temat społecznego zróżnicowania możliwości uczestnictwa w kulturze i komunikacji publicznej w zależności od podziałów społecznych, takich jak niepełnosprawność, wiek, pochodzenie etniczne, płeć, narodowość itd.	S1A_W05
K1A_W09	potrafi wskazać różnice między dziennikarstwem a <i>public relations</i>	S1A_W03, S1A_W06, S1A_W09
	określa i opisuje wzajemne relacje i zależności między dziennikarstwem a <i>public relations</i>	
	zna historię, cel i zadania <i>public relations</i>	
K1A_W10	ma wiedzę na temat dynamiki dyskursów publicznych i potocznych w kształtowaniu kultury i społeczeństwa	S1A_W03, S1A_W04
K1A_W11	ma fundamentalną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń	S1A_W05, S1A_W09
K1A_W12	ma ogólną wiedzę o powiązaniach studiowanych dyscyplin w ramach kierunku studiów z innymi dyscyplinami naukowymi, przede wszystkim w obszarze nauk humanistycznych (np. historią, historią sztuki, filozofią)	H1A_W05
K1A_W13	zna podstawy oraz funkcjonowanie polskiego systemu medialnego, a także rozróżnia najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym (ze szczególnym uwzględnieniem regionalnego rynku medialnego)	S1A_W02, S1A_W03, S1A_W07
K1A_W14	zna podstawy oraz funkcjonowanie wybranych zagranicznych współczesnych systemów medialnych	S1A_W02, S1A_W03, S1A_W07
K1A_W15	zna rozmaite struktury, instytucje i systemy polityczne na świecie oraz ma podstawową wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi	S1A_W02, S1A_W03

K1A_W16	zna podstawy prawne, zasady funkcjonowania i struktury kształtujące system społeczny, ustrój państwowy i polityczny współczesnej Polski	S1A_W02, S1A_W03, S1A_W04
K1A_W17	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które ją kształtują	S1A_W02, S1A_W03, S1A_W04, S1A_W06
K1A_W18	zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i prawa rządzące rynkami kapitałowymi	S1A_W02, S1A_W03, S1A_W08
K1A_W19	rozumie potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz zna podstawowe obowiązki i zadania rzecznika prasowego instytucji	S1A_W04, S1A_W05, S1A_W06, S1A_W07, S1A_W10, S1A_W11
K1A_W20	posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzę o reklamie i branży reklamowej	S1A_W10, S1A_W11
K1A_W21	zna zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie	H1A_W03, H1A_W07, H1A_W09
K1A_W22	zna specyfikę oraz podstawowe różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio, tv) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów (zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego oraz programu radiowego lub telewizyjnego)	S1A_W11
K1A_W23	ma uporządkowaną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	S1A_W07
K1A_W24	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji świata kultury, ich elementach, współdziałaniu, oddziaływaniu na społeczeństwo w różnych wymiarach i aspektach oraz posiada orientację we współczesnym życiu kulturalnym	H1A_W10
K1A_W25	zna i rozumie fundamentalne zasady i metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury (np. z zakresu literatury, malarstwa, muzyki, filmu, teatru itd.)	H1A_W07
K1A_W26	ma wiedzę na temat form kulturowego uczestnictwa w lokalnej społeczności, przede wszystkim w wymiarze regionalnym i krajowym, a także międzynarodowym lub/ w kontekście globalnym	S1A_W02
K1A_W27	ma wiedzę o instytucjach związanych z kultywowaniem języka, literatury polskiej i kultury narodowej,	H1A_W10

	orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym odnoszącym się do wszelkich wytworów kultury narodowej (np. z zakresu literatury, malarstwa, muzyki, filmu, teatru itd.)	
K1A_W28	ma elementarną wiedzę na temat podstaw informatyki	X1A_W01
UMIĘTNOŚCI		
K1A_U01	zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb informacji i publicystyki	S1A_U09
K1A_U02	potrafi określić i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich oraz swobodnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty we wszystkich rodzajach mediów	S1A_U02, S1A_U03
K1A_U03	umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać selekcji zdobywanych informacji, zauważyć i wskazać na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców	S1A_U09, S1A_U10
K1A_U04	posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	H1A_U08
K1A_U05	posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych wypowiedzi ustnych dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	H1A_U06, H1A_U09
K1A_U06	potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych;	S1A_U01, S1A_U03
	analizuje genezę i powiązania oraz przewiduje skutki zjawisk ekonomicznych	
K1A_U07	potrafi prawidłowo interpretować przekazy medialne, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy oraz bronić się przed nimi	S1A_U01, S1A_U02, S1A_U03
K1A_U08	rozdziela i konstruuje przekazy informacyjne oraz publicystyczne	S1A_U01, S1A_U02, S1A_U03, S1A_U04, S1A_U08
	analizuje i rozumie aktualne wydarzenia w regionie, kraju i na świecie	
	przewiduje rozwój i skutki aktualnych wydarzeń w regionie, kraju i na świecie	
K1A_U09	potrafi swobodnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów	S1A_U06, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U10

K1A_U10	posiada umiejętność rozróżniania narzędzi marketingu, promocji i reklamy oraz planowania mediów, umiejętność posługiwania się narzędziami marketingu, umiejętność stworzenia <i>briefu</i> reklamowego i przygotowania kampanii społecznej	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09
K1A_U11	posługuje się biegle komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, projektowania graficznego, przygotowania tekstów pisemnych	S1A_U09, X1A_U01
K1A_U12	opanowuje podstawowe umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz podstawowych umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U10
K1A_U13	rozróżnia podstawowe systemy prawne, obszary prawa, przyporządkowuje właściwe zagadnienia do różnych obszarów prawa	S1A_U01, S1A_U02, S1A_U05, S1A_U06, S1A_U07
K1A_U14	potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury właściwych dla studiów z zakresu studiowanego kierunku (kulturoznawstwo, literaturoznawstwo, językoznawstwo) oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację	H1A_U05
	potrafi krytycznie czytać teksty źródłowe, utwory literackie oraz akademickie teksty językoznawcze	
	potrafi krytycznie odbierać wytwory kultury (dzieła sztuki, dzieła filmowe, teatralne, muzyczne itp.)	
K1A_U15	umie przedstawić poprawne pod względem językowym i logicznym argumenty na rzecz własnych poglądów, jak i poglądów innych autorów oraz potrafi formułować wnioski z uwzględnieniem adekwatnych kontekstów historycznoliterackich i kulturowych	H1A_U06
K1A_U16	potrafi nazwać i wskazać procesy wpływające na lokalne i globalne przemiany społeczno-ekonomiczne, rozumie fundamentalne zasady funkcjonowania rynku finansowo-bankowego	S1A_U01, S1A_U02, S1A_U03

K1A_U17	potrafi porozumiewać się (także w języku obcym) na tematy dotyczące literatury, języka i kultury z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych (np. internetu, telefonu, faxu itd.) ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki studiowanych w ramach kierunku, z uwzględnieniem różnych odmian funkcjonalnych języka (zwłaszcza rodzimego)	H1A_U07
	potrafi korzystać z typowych komunikatorów sieciowych (np. Skype) do prowadzenia wymiany informacji i poglądów naukowych (także w języku obcym), z uwzględnieniem różnych odmian funkcjonalnych języka (zwłaszcza rodzimego)	
	potrafi korzystać z podstawowych funkcji metody zdalnego studiowania (e-learning)	
K1A_U18	ma umiejętności językowe w zakresie przynajmniej jednego obcego języka nowożytnego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S1A_U11
K1A_U19	potrafi określić relację między mediami, z ich szerokimi kontekstami społecznymi i kulturowymi, a zróżnicowaniem współczesnego społeczeństwa	S1A_U01
K1A_U20	umie wykorzystać wiedzę z zakresu erystyki i kultury słowa w celu konstruowania poprawnych stylistycznie i spójnych logicznie wypowiedzi w ustnej i pisanej odmianie języka	H1A_U08, H1A_U09
K1A_U21	inicjuje, rozwija i realizuje projekty twórcze w mediach tradycyjnych i audiowizualnych	S1A_U06, S1A_U07, S1A_U08
K1A_U22	poszukuje i wykorzystuje informacje istotne dla studiowanego kierunku i inspiracje pochodzące z różnych źródeł, w tym także i refleksji naukowej (np. źródłowe materiały z zakresu historii literatury, literatury współczesnej, nauk o języku oraz tekstów kulturowych itp.)	H1A_U01, H1A_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K1A_K01	w pracy zawodowej potrafi być elastyczny, kreatywny i niezależny, jednocześnie zdyscyplinowany i potrafiący skutecznie planować i realizować zamierzenia i projekty	H1A_K02, H1A_K06, S1A_K01, S1A_K02, S1A_K07

K1A_K02	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego zawodowego dokształcania się i osobistego rozwoju	H1A_K03, S1A_K01
K1A_K03	w pracy stosuje się do poznanych i przyswojonych norm prawnych oraz zasad etyki ogólnej i zawodowej	H1A_K04, S1A_K04
K1A_K04	potrafi gromadzić i porządkować informacje tak, aby można je było wykorzystać przy formułowaniu nowych zadań i projektów, a także przygotować się do ich obrony	H1A_K01, H1A_K02, H1A_K04, S1A_K05, S1A_K06
K1A_K05	ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań dziennikarskich w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych	H1A_K03, S1A_K07
K1A_K06	potrafi skutecznie porozumiewać się w kontaktach interpersonalnych w obu odmianach polszczyzny w różnych mediach	H1A_K02, S1A_K07
K1A_K07	potrafi wydajnie pracować w grupie lub zespole, demonstrując umiejętności słuchania i prowadzenia dyskusji zgodnie z regułami poprawności językowej i erystyki	H1A_K03, S1A_K02
K1A_K08	potrafi terminowo wywiązać się ze zobowiązań, dostarczając na czas efekty swojej pracy zgodne z wymaganiami stawianymi określonemu typowi projektów	H1A_K03, S1A_K03, S1A_K04
K1A_K09	stosuje zasady ochrony własności intelektualnej w obszarach działalności naukowej i praktyk medialnych	H1A_K04, S1A_K04
K1A_K10	rozwija zainteresowania życiem kulturalnym i artystycznym regionu, kraju, Europy	H1A_K05, H1A_K06, S1A_K06
K1A_K11	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach medialnych oraz zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie, jak i przedstawicielami innych kręgów kulturowych	H1A_K02, S1A_K02

Szczególne wymagania:

Poszanowanie własności intelektualnej

Treści dotyczące poszanowania własności intelektualnej powinny pojawiać się w toku różnych zajęć, (w ramach których wykonywane są w pracy pisemnej, w ramach zajęć z zakresu technologii informacyjnej, techniki pracy naukowej, w ramach seminariów dyplomowych).

Praktyki

Student/ka w trakcie studiów powinien/a odbyć stu godzinną praktykę w różnego typu instytucjach albo w mediach.

Powołanie się na wzorce międzynarodowe

Deskryptory Dublińskie

Subject benchmark statement, Communication, media, film and cultural studies 2008,
The Quality Assurance Agency for Higher Education 2008

<http://www.qaa.ac.uk/academicinfrastructure/benchmark/honours/Education07.asp>

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego
Rektor

prof. dr hab. Aleksander Bobko