

HARMONOGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**; rok akademicki 2019/2020

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności (MODUŁ I MEDIALNY)

I A - MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH,

I B - MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNOUNIWERSYTECKICH,

I C - MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH:

IC1 - MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW, IC2 - MODUŁ PRZEDMIOTÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH (Z ZAKRESU LITERATURY),

IC3 - MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA I KOMUNIKACJI,

IC4 - MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU/FAKULTATYWNYCH

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia ¹	Forma zajęć							I rok			II rok			III rok			Związek z badaniami prowadzonymi w IPiD	Związek z dyscypliną naukową									
			Razem	wykład	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia warsztatowe i lektoraty	Konwersatoria	Seminarium	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			5 sem.			6 sem.					
									wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład			Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	---	-----
I A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH																													
IA1	Socjologia	E 4*	15	15																15	2							---	---
IA2	Podstawy prawa	E 1	15	15					15	1																		---	---
IA3	Podstawy ekonomii	E 2	30	30					30	2																		---	---
IA4	Historia Polski	E 4	15	15																15	2							1	---
IA5	Nauka o komunikowaniu	E 1	50	20	30				20	30**	5																	5	J

IA6	Wstęp do nauki o polityce	ZO	15	15															15	1									---	---	
IA7	System polityczny Polski	E5	15	15																	15	2							---	---	
IA8	Współczesne systemy polityczne na świecie	ZO	15	15																			15	2					---	---	
IA9	Historia filozofii	E2	15	15					15	1																			---	---	
RAZEM: 185 GODZIN, W TYM 155 (W), 30 (ĆA), ECTS – 18 Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 6 ECTS																															
I B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNOUNIWEKSYTECKICH																															
IB10	Wychowanie fizyczne**	ZO	60		60					30	0		30	0															---	---	
IB11	Język obcy nowożytny**	E4	120			120				30	2		30	2		30	2		30	2									---	J	
IB12	Technologia informacyjna**	ZO	15		15																		15	1					---	---	
IB13	Grafika komputerowa	ZO	15		15																		15	1					---	K	
IB14	Ochrona własności intelekt.	ZO	10	10																					10	1			---	---	
RAZEM: 220 GODZIN, W TYM 10 (W), 90 (ĆA), 120 (ĆW), ECTS – 11 W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 195 godz. ; 195 godz. (ĆW); 9 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 0 ECTS																															
IC. MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH																															
I C1. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW																															
IC1/15	PRZEDMIOTY Z ZAKRESU MEDIÓW	Historia prasy i publicystyki prasowej ^{1**}	ZO	45		45				15	1		15	1		15	1													3	L
IC1/16		Historia radiofonii, telewizji i Internetu	E4	15	15														15	1										---	NoKiM
IC1/17		Polski system medialny	E1	30	30					30	2																			1	NoKiM
IC1/18		Systemy medialne na świecie	E2	30	30								30	2																1	NoKiM
IC1/19		Gatunki dziennikarskie	E2	50	20	30				20	30**	5																		5	J
IC1/20		Prawo mediów	ZO	15	15					15	1																			---	---
IC1/21		Media społecznościowe (social media)**	ZO	15		15																		15	1					1	NoKiM

¹ W semestrze 1: do XIX w., w semestrze 2: XIX w., w semestrze 3: XX w.

IC1/22		Pracownia prasowa z etyką dziennikarską**	ZO	30			30																															1,5	NoKiM									
IC1/23		Pracownia radiowa z etyką dziennikarską**	ZO	30			30								30	3																							1,5	NoKiM								
IC1/24		Pracownia telewizyjna z etyką dziennikarską**	ZO	30			30																																	1,5	NoKiM							
IC1/25		Media cyfrowe	E5	45	15	30																																		2	NoKiM							
IC1/26		Podstawy <i>public relations</i>	E6	20	20																																			2	J							
IC1/27		Współczesne media w Polsce z lektoratem prasy krajowej**	ZO	15			15																																		1	NoKiM						
IC1/28		Webwriting**	ZO	30			30																																		2	J						
IC1/29		Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO)**	ZO	15			15																																		---	NoKiM						
IC1/30		Podstawy montażu	ZO	25			25																																		---	NoKiM						
IC1/31		Dziennikarskie źródła informacji**	ZO	20		20																																			---	NoKiM						
RAZEM: 460 GODZIN, W TYM 145 (W), 140 (ĆA), 175 (ĆW) ECTS – 37 W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 230 godz.; 230 godz. (ĆA/ĆW); 20 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 22,5 ECTS																																																
I C2. MODUŁ PRZEDMIOTÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH (LITERATURA)																																																
IC2/32	LITE RAT URA I TEO RIA	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	E2	45	15		30																																				3	L				
IC2/33		Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce staropolskiej oraz oświeceniowej	ZO	30			30																																							1	L	
IC2/34		Literatura i biografistyka **	ZO	15			15																																							1	L	
IC2/35		Literatura i podróżopisarstwo**	ZO	15			15																																								1	L
IC2/36		Historia reportażu w Polsce i na świecie **	ZO	20			20																																							1	L	
IC2/37		Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.**	ZO	60			60																																							2	L	
RAZEM: 185 GODZIN, W TYM 15 (W), 90 (ĆW), 80 (K), ECTS – 9 W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 110 godz.; 110 godz. (Ć/K); 5 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 9 ECTS																																																

I C3. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA I KOMUNIKACJI																												
IC3/38	JĘZYK KOZ NA WST WO	Kultura języka ^{2**}	ZO	75			75				15	1		30	2		15	1		15	1					5	J	
IC3/39		Retoryka dziennikarska z erystyką	E3	45	15		30										15	30	4								4	J
IC3/40		Analiza poprawnościowa i stylistyczna tekstów własnych i cudzych ^{**}	ZO	20			20														20	1					1	J
IC3/41		Podstawy adiustacji i korekty ^{**}	ZO	15			15																		15	1	1	J
IC3/42		Językowe przygotowanie tekstu ^{**}	ZO	30			30											30	2								2	J
IC3/43		Warsztat tekstu informacyjnego	ZO	30			30											30	3								1	J
IC3/44	Warsztat reportażu ^{**3}	ZO	25			25														25	2					2	J	
IC3/45	Warsztaty pisania ^{**4}	ZO	20			20																		20	2	2	J	
RAZEM: 260 GODZIN, W TYM 15 (W), 245 (ĆW), ECTS – 20 W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 185 godz. (ĆW), 13 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 18 ECTS																												
I C4. MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU/ FAKULTATYWNYCH																												
IC4/46		Seminarium licencjackie ^{**}	Z	60			60													30	5			30	6	11	J (5) L, NoKiM (6:2=3)	
IC4/47/. ..		Przedmiot poszerzający wiedzę ^{***1} (opcja I)	ZO	40			40													20	3			20	3	6	J, K, NoKiM (6:3=2)	
IC4/48		Przedmiot do wyboru ^{****2} (opcja II)	ZO	60			60			15	1		15	1		15	1		15	1						4	J, K, NoKiM (4:3=1,5)	
IC4/49		Przedmiot ogólnouczelniany ^{**}	Z	30	30										30	2										---	---	
IC4/50		Projekt specjalnościowy ^{**}	ZO										1													1	J, NoKiM (1:2=0,5)	

² W semestrze 1: Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne, w semestrze 2: Warsztaty ortofoniczne, w semestrze 3: Język polityki i język reklamy, w semestrze 4: Stylistyka praktyczna.

³ Do wyboru reportaż prasowy (ZLXXiXXI w.) i telewizyjny (ZRiPK).

⁴ Gatunki inne niż reportaż i tekst informacyjny, np. pisanie krótkich tekstów reklamowych; artykułów sponsorowanych; opisów produktów ukierunkowanych na sprzedaż itp.

W tym przedmioty do wyboru: RAZEM: 190 GODZIN, W TYM 30 (W), 100 (K), 60 (S), ECTS - 25																								
Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD - 22 ECTS																								
Razem: 1500	1500						145	235	28	45	165	14	45	230	20	60	170	20	30	220	20	40	115	18
		360	270	630	180	60	380 g.			210 g.			275 g.			230 g.			250 g.			155 g.		

Legenda:

*Zaliczenie lub egzamin; cyfra określa, po którym semestrze odbywa się egzamin.

**Przedmiot ograniczonego wyboru. Student/ka wybiera sobie prowadzącego i szczegółową tematykę przedmiotu spośród proponowanych corocznie przez IPiD.

***¹W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium.

semestr 5: **IC4/47/A** *Analiza gier*, **IC4/47/B** *Tradycje Galicji lub Współczesne życie artystyczne*; **IC4/47/C** *Kultura audiowizualna*, **IC4/47/D** *Warsztaty reżyserskie*;

semestr 6: **IC4/47/E** *Wywiad – warsztaty*, **IC4/47/F** *Krytyka literacka*, **IC4/47/G** *Współczesne portale społecznościowe jako medium dyskursu publicznego* (ZLSiPO), **IC4/47/H** *Warsztat krótkich form prasowych*.

****²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP;

w semestrze 1.: **IC4/48/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/48/B** *Specyfika językowa regionu*, **IC4/48/C** *Dziennikarstwo sportowe lub Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*;

w semestrze 2.: **IC4/48/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/48/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/48/F** *Kultura regionu* ;

w semestrze 3.: **IC4/48/G** *Język w relacjach społecznych*, **IC4/48/H** *Komunikacja w mediach masowych*; **IC4/48/I** *Kultury pogranicza lub Uniwersalizm i pluralizm kultury Europy*;

w semestrze 4.: **IC4/48/J** *Media w UE*, **IC4/48/K** *Warsztat felietonu*, **IC4/48/L** *Formy narracji graficznej*.

Z – zaliczenie,

ZO – zaliczenie z oceną,

E – egzamin,

np. IA1 – kod przedmiotu w module,

np. J - ozn. nazwę dyscypliny: J – językoznawstwo; L – literaturoznawstwo; K – nauki i kulturze i religii; NoKiM – nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Forma zajęć (ćwiczenia audytorijne, warsztatowe itd.) – rubryki 5–9.

W module I medialnym student/ka ma możliwość wyboru modułów kształcenia w liczbie 72 pkt. ECTS, co stanowi 60% pkt. ECTS w tym module.

Punkty ECTS (przypisane do zajęć) w module I medialnym powiązane z prowadzonymi w Instytucie Polonistyki i Dziennikarstwa badaniami (zajęcia te zapewniają studentom przygotowanie do prowadzenia badań naukowych) – 77,5 ECTS (63%).

HARMONOGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**; rok akademicki 2019/2020

MODUŁ II: ŚCIEŻKA **MEDIA I BROKER INFORMACJI**

II A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-KULTUROZNAWCZYCH

II B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW, KOMUNIKACJI I PR

II C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU INFORMATOLOGII

IID. PRAKTYKI

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Forma zajęć						I rok						II rok						III rok								
			Razem	wykład	Ćwiczenia audytorne	Ćwiczenia warsztatowe i lektoraty	konwersatoria	Praktyki	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			5 sem.			6 sem.					
									wykład	Ćwicz. \kon	W.	ECTS	wykład	Ćwicz. \kon	W.	ECTS	wykład	Ćwicz. \kon	W.	ECTS	wykład	Ćwicz. \kon	W.	ECTS	wykład	Ćwicz. \kon	W.	ECTS	Związek z prowadzonymi badaniami
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
IIA. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-KULTUROZNAWCZYCH																													
IIA1	Krytyka teatralna i filmowa	ZO	30			30							30	2													2	K	
IIA2	Eseistyka – warsztaty	ZO	20			20																			20	2	2	L	
IIA3	Wstęp do scenariopisarstwa	ZO	20			20																			20	2	2	K	
RAZEM: 70+20(S) GODZIN, W TYM 0 (W), 0 (ĆA), 70+20(S) (ĆW), 0 (K); ECTS – 6 Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 6 ECTS																													
IIB. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW, KOMUNIKACJI I PR																													
IIB4	Komunikacja interpersonalna	E1	30	30								30		4													4	J	
IIB5	Komunikacja w Internecie	ZO	15				15																	15	1		1	J	
IIB6	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ZO	30			30						30		3													3	J	

IIB7	Warsztat dziennikarski ^{5**}	Z0	45				45					15	3		15	3		15	3				4,5	No KiM
IB8	Komunikacja niewerbalna	E3	45	15		30												15	30	4		4	J	
IIB9	Emisja głosu**	Z0	15			15												15	2				2	J
IB10	Sztuka czytania	Z0	10			10												10	2				1	J

RAZEM: 190 GODZIN, W TYM 45 (W), 0 (ĆA), 85 (ĆW), 60 (K), ECTS – 25

W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 45 godz. (ĆW), 11 ECTS

Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 19,5 ECTS

IIC. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU INFORMATOLOGII

IIC11	Wprowadzenie do infobrokeringu	Z0	15	15								15	2										---	No KiM
IIC12	Tradycyjne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	E2	25	10		15						10	15	4									2,5	NO MiK
IIC13	Nowoczesne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	E3	30	15		15								15	15	3							1,5	No KiM
IIC14	Dokumenty elektroniczne i biblioteki cyfrowe	Z0	15		15														15	2		1	L	
IIC15	Tworzenie i zarządzanie serwisem WWW	Z0	15		15													15	2				---	---
IIC16	Komputerowe programy specjalistyczne	Z0	10		10														10	2		---	---	
IIC17	Obudowa informacji (raporty, analizy, bazy danych, prezentacje)	Z0	10		10													10	2				---	No KiM
IIC18	Praktyczny OSINT ⁶ z wykorzystaniem źródeł internetowych	Z0	20		20													20	2				---	No KiM

RAZEM: 140+10(S) GODZIN, W TYM 40 (W), 70+10(S)(ĆA), 0 (ĆW), 30 (K); ECTS – 19

Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 5 ECTS

⁵ W semestrze 1: dziennikarstwo prasowe, w semestrze 2: dziennikarstwo radiowe, w semestrze 3: dziennikarstwo telewizyjne.

⁶ 'biały wywiad, wywiad źródeł jawnych'

HARMONOGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**; rok akademicki **2019/2020**

(MODUŁ III: ŚCIEŻKA REKLAMA, *CONCIERGE* I *PUBLIC RELATIONS*)

III A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-KULTUROZNAWCZYCH

III B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA, KOMUNIKACJI I ETYKIETY

IIIC. PRAKTYKI

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok			II rok			III rok			Związek z badaniami prowadzonymi w IFP	Związek z dyscyplinami naukowymi									
			Razem	wykład	ćwiczenia audytorne	ćwiczenia warsztatowe i lektoraty	konwersatoria	Praktyki	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			5 sem.			6 sem.					
									wykład	ćwicz. \kon	ECTS	wykład	ćwicz. \kon	ECTS	wykład	ćwicz. \kon	ECTS	wykład			ćwicz. \kon	ECTS	wykład	ćwicz. \kon	ECTS	wykład	ćwicz. \kon	ECTS	wykład
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	---											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
IIIA. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-KULTUROZNAWCZYCH																													
IIIA1	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka ⁷	ZO	45		45											15	3		15	3		15	3					6	L, K (6:3=2)
IIIA2	Historia sztuki	ZO	15	15											15	1												---	K
RAZEM: 60 GODZIN, W TYM 15 (W), 45 (ĆA), ECTS – 10																													
Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 6 ECTS																													
IIIB. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA, KOMUNIKACJI, ETYKIETY I PSYCHOLOGII																													
IIIB3	Komunikacja interpersonalna	E1	30	30								30		4														4	J

⁷ W semestrze 3: *Kino*, w semestrze 4: *Teatr*, w semestrze 5: *Muzyka*.

IIIB4	Językoznawstwo pragmatyczne	E1	60	30	30							30	30**	5												5	J
IIIB5	Etykieta biznesu (<i>savoir vivre</i>)	ZO	20 +			20 +							20 +	3												1	J, K (3:2=1,5)
IIIB6	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	ZO	45	15		30								15	30**	2										2	J
IIIB7	Emisja głosu**	ZO	15			15											15	3							2	J	
IIIB8	Techniki perswazji**	ZO	30			30											30	3							3	J	
IIIB9	Komunikacja niewerbalna	E3	45	15		30														15	30**	4			4	J	
IIIB10	Podstawy komunikacji marketingowej i PR	E3	15 +	15 +															15 +			2			1	NoKiM	
IIIB11	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	E2	30	15	15							15	15	4											1	NoKiM	
IIIB12	Język reklamy	ZO	30	30																10	20	4			4	J	
IIIB13	Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy	ZO	10 +			10 +							10 +	2												---	---
IIIB14	Psychologia społeczna	E6	10 +	10 +																10 +		4			---	---	

RAZEM: 340+30 GODZIN, W TYM 160 +15(S) (W), 45 (ĆA), 135+15(S) (ĆW), ECTS – 40

OH – 29 ECTS; OS – 9 ECTS

W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 45 godz. (ĆA/ĆW), 6 ECTS

Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 27 ECTS

Razem: 400+30(S)=430		400	175	90	135	0	0	0	0	0	75	75	18	30	45	6	0	60	9	15	5	35	50	12		
		+ 30	+ 15		+ 15							+ 15					+ 5				+ 10		+ 5	+ 5		
									0 g.		150+15 g.			75 g.				60 g.			30+10 g.		85+5 g.			
Praktyki ciągłe																										
IIIC15	Praktyka ciągła w administracji publicznej i różnego typu biurach lub instytucjach (do wyboru)*, **	ZO	100					100							50	5									5	J (5) NoKiM (5)
RAZEM: 100 GODZIN PRAKTYK, ECTS – 10																										

*Praktyka odbywa się po semestrach: drugim i czwartym i jest zaliczana w semestrach: trzecim i piątym. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji, w której chciał(a)by odbyć praktykę.

**Przedmiot ograniczonego wyboru. Student/ka wybiera sobie prowadzącego i szczegółową tematykę przedmiotu spośród proponowanych corocznie przez IFP.

W module III – reklama, *concierge*, *public relations* student/ka ma możliwość wyboru modułów kształcenia w liczbie 16 pkt. ECTS, co stanowi **10 % pkt. ECTS w tym module (+5 ECTS – P).**

Punkty ECTS (przypisane do zajęć) w module III reklama, *concierge*, *public relations* powiązane z prowadzonymi w IPiD badaniami (zajęcia te zapewniają studentom przygotowanie do prowadzenia badań naukowych) – 31 ECTS (52%).

Studenci zobowiązani są ponadto do odbycia w pierwszym semestrze studiów szkolenia z zakresu BHP (4 godz.) oraz szkolenia bibliotecznego w formie e-learningu – odbycie obu szkoleń jest konieczne do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru studiów.

LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Moduły	Liczba godzin za specjalność	Łączna liczba godzin dla dwóch modułów	Łączna liczba punktów ECTS, które uzyskuje student	Związek z dyscypliną naukową					Związek z badaniami prowadzonymi w IPiD	Przedmiotu do wyboru (całkowity i ograniczony)
				J* >50%	NoMiK - ok. 30%	L ok. 12%	K ok. 5%	I		
MODUŁ I MEDIALNY	1500	-	120	51 ECTS	29 ECTS	15 ECTS	4,5 ECTS	16 ECTS	77,5 ECTS	72 ECTS
MODUŁ II (S. MEDIA I BROKER INFORMACJI) 8	400 + 100(P)	1900 + 100(P)	120+[60]=180	15 ECTS	32 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	32,5 ECTS	11 ECTS
MODUŁ II/1 (S. REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS) ⁹	400 + 100(P)	1900 + 100(P)	120+[60]=180	29,5 ECTS	11 ECTS	2 ECTS	3,5 ECTS	6 ECTS	38 ECTS	16 ECTS

* np. J - ozn. nazwę dyscypliny: J – językoznawstwo; L – literaturoznawstwo; K – nauki i kulturze i religii; NoKiM – nauki o komunikacji społecznej i mediach; I – inne (prawo, ekonomia, filozofia, historia, nauki ścisłe, psychologia).

⁸ Specjalność zostanie uruchomiona, jeśli zgłosi się na nią min. 20 osób.

⁹ Specjalność zostanie uruchomiona, jeśli zgłosi się na nią min. 20 osób.