

HARMONOGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH 2. STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

profil ogólnoakademicki
rok akademicki **2019/2020**

MODUŁ IV KIERUNKOWY

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności

IV A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH I OGÓLNOUNIWERSYTECKICH

IV B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH:

IVB1. Z ZAKRESU MEDIÓW

IVB2. Z ZAKRESU JĘZYKA

**IV C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU/ FAKULTATYWNYCH
(Z MODUŁEM SEMINARYJNYM)**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Forma zajęć						I rok						II rok						Przedmioty ograniczone (**) lub całkowitego (***) wyboru (ECTS)	Związek z badaniami prowadzonymi w IPiD	Związek z dyscypliną naukową	
			Razem	wykład	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia warsztatowe	Konwersatoria	Seminarium	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.						
									wykład	Ćwicz.\konw.	ECTS	wykład	Ćwicz.\konw.	ECTS	wykład	Ćwicz.\konw.	ECTS	wykład	Ćwicz.\konw.	ECTS				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				
IV A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH I OGÓLNOUNIWERSYTECKICH																								
IVA1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	E2*	30	30								30		2								0	2	K
IVA2	Język obcy nowożytny**	E2	60			60				30	3		30	3								6**	---	J
IVA3	Praca z kamerą i mikrofonem	E1	30	10	20				10	20	3											0	---	NoKiM
IVA4	Social media	ZO	15		15										15	2						0	1	NoKiM
IVA5	Metodologia badań	E1	30	15			15		15	15	4											2**	4	J

IVA6	językowo-kulturowych Metodologia badań medioznawczych	E2	30	15			**	15	**			15	15	**	4					2**	---	NoKiM
<p style="text-align: center;">RAZEM: 195 GODZIN, W TYM 70 (W), 35 (ĆA), 60 (ĆW.), 30 (K); ECTS – 21 Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 7 ECTS Przedmioty ograniczonego wyboru: godz. ćw. 8 ECTS</p>																						
IV B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH																						
IV B1. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW																						
IVB1.1	Genologia dziennikarska z warsztatami pisania	E2	30	10			20					10	20	4						0	4	J
IVB1.2	Montaż zaawansowany (warsztaty)	ZO	30			30									30	4				0	---	NoKiM
IVB1.3	Tworzenie stron internetowych	ZO	15			15											15	2		0	---	---
IVB1.4	Fotografia prasowa i reklamowa	ZO	15			15											15	2		0	---	K
IVB1.5	Zarządzanie mediami	ZO	10	10													10	1		0	---	NoKiM
<p style="text-align: center;">RAZEM: 100 GODZIN, W TYM 20 (W), 60 (ĆW), 20 (K) ECTS – 13 Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 4 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: godz. ćw. 0 ECTS</p>																						
IV B2. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA																						
IVB2.1	Pragmatyka językowa	E1	30	15	15	**			15	15	3									1**	3	J
IVB2.2	Twórcze pisanie (warsztaty)**	ZO	30			30	**			30	3									3**	3	J
IVB2.3	Analiza języka mediów i języka w mediach**	ZO	30			30	**							30	3					3**	3	J
IVB2.4	Reklama i marketing	E4	30	15			15									15	15	4		0	4	J
<p style="text-align: center;">RAZEM: 120 GODZIN, W TYM 30 (W), 15 (ĆA), 30 (ĆW), 45 (K) ECTS – 13 Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 13 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: godz. ćw. 7 ECTS</p>																						
IV C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU/ FAKULTATYWNYCH (Z MODUŁEM SEMINARYJNYM)																						
IVC1	Przedmiot do wyboru***	ZO	20			20	**							20	3					3***	1	J,K (3:2=1,5)
IVC2	Przedmiot do wyboru***	ZO	20			20										20	3			3***	1	J,K(3:2=1,5)

- *Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porozbiorowej* (ZLSiPO);
- *Wybrane problemy współczesnego świata* (ZLRiP);
- *Polska literatura faktu* (ZLPXXW);
- *Podróżopisarstwo* (ZMNLiJP).

IVC1. Moduł językowy (sem. 3):

- *Stylistyka tekstów medialnych* (ZJP);
- *Webwriting* (specjalista z firmy);
- *Autoprezentacja* (ZJP).

IVC2. Moduł językowy (sem. 4):

- *Najnowsze polskie słownictwo* (ZJP);
- *Gry w manipulacje* (ZRIPK).

IVC3. Wykład do wyboru (sem. 4):

- *Milczenie i przemilczenia w kulturze słowa i obrazu* (ZLSiPO);
- *Literatura popularna* (ZLPXXW);
- *Migracje XXI wieku jako zjawisko społeczno-kulturowe i literackie* (ZTiAL);
- *Wstęp do psycholingwistyki* (ZMNLiJP);
- *Komunikacja multimodalna lub Elementy neurolingwistyki* (ZJP).

IVC4. WYKAZ PRZEDMIOTÓW (PROJEKT SPECJALIZACYJNY):

1. Produkcja medialna (tylko studenci specjalności redaktorskiej),
2. Wystąpienia publiczne i redakcja tekstów medialnych (tylko studenci specjalności redaktorskiej),
3. Copywriting (tylko studenci specjalności copywriting i community manager),
4. Twórcze pisanie tekstów (tylko studenci specjalności copywriting i community manager),
5. Multimedia i grafika (tylko studenci specjalności copywriting i community manager),
6. Pragmatyka językowa (obie specjalności),
7. Język i kultura (obie specjalności),
8. Teorie komunikowania masowego (obie specjalności).

Studenci zobowiązani są ponadto do odbycia w pierwszym semestrze studiów szkolenia z zakresu BHP (4 godz.) oraz szkolenia bibliotecznego w formie e-learningu – odbycie obu szkoleń jest konieczne do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru studiów.

LEGENDA:

Z – zaliczenie,

ZO – zaliczenie z oceną,

E – egzamin,

np. IVA1 – kod przedmiotu w module,

P - praktyka

Forma zajęć (ćwiczenia audytoryjne, warsztatowe itd.) – rubryki 5–9.

J - ozn. nazwę dyscypliny: J – językoznawstwo; L – literaturoznawstwo; K – nauki i kulturze i religii; NoKiM – nauki o komunikacji społecznej i mediach; I – inne (prawo, ekonomia, filozofia, historia, nauki ścisłe, psychologia).

W module IV kierunkowym student/ka ma możliwość wyboru modułów kształcenia w liczbie 51 pkt. ECTS, co stanowi **62 % pkt. ECTS w tym module.**

HARMONOGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH 2. STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA;**

profil ogólnoakademicki

rok akademicki **2019/2020**

MODUŁ V SPECJALNOŚCIOWY – ŚCIEŻKA REDAKTORSKA

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						Przedmioty ograniczonego (***) lub całkowitego (***) wyboru (ECTS)	Związek z badaniami prowadzonymi w IPiD	Związek z dyscypliną naukową	
			Razem	wykład	ćwiczenia audytorne	Ćwiczenia warsztatowe	Konwersatorium	Praktyki	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.							
									wykład	Ćwicz. konw.	ECTS	wykład	Ćwicz. konw.	ECTS	wykład	Ćwicz. konw.	ECTS	wykład	Ćwicz. konw.	ECTS					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21					
VA. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW																									
VA1	Produkcja medialna	ZO	15			15				15	4											0	---	NoKiM	
VA2	Warsztat bibliograficzno-dokumentacyjny prasoznawcy	ZO	30			30				30	6											0	6	L	
RAZEM: 45 GODZIN, W TYM 0 (W), 45 (ĆW), 0 (ÇA), ECTS – 10 Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 6 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 0 godz. ćw., 0 ECTS																									
VB. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA, PR, REKLAMY																									
VB1	Wystąpienia publiczne i redakcja tekstów medialnych	E2	45	15	30							15	30	7								0	7	J	
VB2	Korekta, redakcja i skład tekstu**	ZO	30			30	**												30	5		5**	---	J	
VB3	Emisja, estetyka i higiena głosu**	ZO	15			15						15	3									3**	3	J	
VB4	Poprawność językowa**	ZO	15			15	**								15	3						3**	3	J	
RAZEM: 105 GODZIN, W TYM 15 (W), 30 (ÇA), 60 (ĆW), ECTS – 18 Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 13 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 60 godz. ćw. 11 ECTS																									

VC. MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU																					
VC1	Przedmiot do wyboru**	ZO	30			30**											30	5	5**	---	4 NoKiM 1 J
RAZEM: 30 GODZIN, W TYM 0 (W), 30 (ĆW.), ECTS - 5 Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP - 1 ECTS W tym przedmioty do wyboru: 30 godz. ćw. 5 ECTS																					
VD. Praktyki																					
VD1	Praktyka w wybranej redakcji***	ZO	40P			40P***											40	7	7**	J+ NoKiM (4+3)	
W tym przedmioty do wyboru: 40 godz. ćw., 7 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD - 3 ECTS																					
Razem: 180+40(P)		180	15	30	135	0	40P	0	45	10	15	45	10	0	15+40P	10	0	60	10	23	19
						45				60				15+40P				60			

*Praktyki ciągle odbywają się po roku pierwszym, natomiast zaliczenia są wpisywane w roku drugim (sem. 3). Student/ka sam/a dokonuje wyboru redakcji, w której chciał(a)by odbyć praktykę.

W module V specjalnościowym student/ka ma możliwość wyboru modułów kształcenia w liczbie 20 pkt. ECTS, co stanowi 50 % pkt. ECTS w tym module.

PRZEDMIOTY DO WYBORU (STUDENT/KA OBOWIĄZKOWO WYBIERA 1 PRZEDMIOT):

VC1.1. Warsztaty form filmowych i telewizyjnych;

VC1.2. Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne;

VC1.3. Podstawy języka migowego dla dziennikarzy.

HARMONOGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH 2. STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA;**

profil ogólnoakademicki

rok akademicki **2019/2020**

MODUŁ VI SPECJALNOŚCIOWY

ŚCIEŻKA COPYWRITING i KREOWANIE WIZERUNKU

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Forma zajęć						I rok						II rok				Przedmioty ograniczonego (***) lub całkowitego (***) wyboru (ECTS)	Związek z badaniami prowadzonymi w IFP	Związek z dyscypliną naukową	
			Razem	wykład	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia warsztatowe	Konwersatorium	Praktyki	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.				
									wykład	Ćwicz. konw.	ECTS	wykład	Ćwicz. konw.	ECTS	wykład	Ćwicz. konw.	ECTS	wykład				Ćwicz. konw.
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21					
VIA. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW																						
VIA1	Media cyfrowe w kulturze i komunikacji	E3	30	15			15							15	15	3				0	3	No-KiM
VIA2	Multimedia i grafika	ZO	15			15			15	3										0	---	K
VIA3	Budowanie marki i jej wizerunku	ZO	15			15			15	3										0	3	J
RAZEM: 60 GODZIN, W TYM 15 (W), 30 (ĆW), 15 (K), 9 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 6 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: godz. ćw. 0 ECTS																						
VIB. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA, PR, REKLAMY																						
VIB1	Copywriting (wraz z SEM i SEO)	E2	30	10	20							10	20	5						0	3	J
VIB2	Warsztat rzecznika instytucji	ZO	15				15		15	4										0	3	J
VIB3	Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem w Internecie	ZO	15				15									15	4			0	---	No-KiM

VIB4	Twórcze pisanie tekstów	ZO	30			30							30	5					0	5	J	
VIB5	Warsztaty z autoprezentacji	ZO	15			15										15	3		0	---	No-KiM	
<p style="text-align: center;">RAZEM: 105 GODZIN, W TYM 10 (W), 20 (ĆA), 45 (ĆW), 30 (K), 21 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IPiD – 0 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: godz. ćw. 0 ECTS</p>																						
VIC. MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU																						
VIC1	Przedmiot do wyboru***	ZO	15			15***										15	3		3***	1	No-KiM, J, K (3:3=1)	
<p style="text-align: center;">RAZEM: 15 GODZIN, W TYM 0 (W), 15 (ĆW.), 3 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w FiDP – 1 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: godz. ćw. 3 ECTS</p>																						
VID. Praktyki																						
VID1	Praktyka w firmie bądź instytucji świadczącej usługi w zakresie copywritingu/PR/reklamy***	ZO														40 P***				7***	2	J
<p style="text-align: center;">RAZEM: 40 GODZIN, W TYM 0 (W), 40 (ĆW.), 3 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w FiDP – 1 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: godz. ćw. 3 ECTS</p>																						
RAZEM: 180+40(P)																						
			180	25	20	90	45	40 P	0	45	10	10	50	10	15	15	10	0	45	10	10	20
									45			60			30+40P			45				

*Praktyki ciągle odbywają się po roku pierwszym, natomiast zaliczenia są wpisywane w roku drugim (sem. 3). Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji, w której chciał(a)by odbyć praktykę.

W module VI specjalnościowym student/ka ma możliwość wyboru modułów kształcenia w liczbie pkt. 10 ECTS, co stanowi **25 % pkt. ECTS w tym module.**

PRZEDMIOTY DO WYBORU (STUDENT/KA OBOWIĄZKOWO WYBIERA 1 PRZEDMIOT):

VIC1.1. Zarządzanie kampanią reklamową/wyborczą (medioznawca lub socjolog);

VIC1.2. Gry językowe i komunikacyjne (ZJP);

VIC1.3. Korekta tekstów (ZLSiPO);

VIC1.4. Współczesne życie kulturalne (ZLPXXW);

VIC1.5. Dziennikarz na tropie sensacji (ZRIp).

LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Moduły	Liczba godzin za specjalność	Łączna liczba godzin dla dwóch modułów	Łączna liczba punktów ECTS, które uzyskuje student	Związek z dyscypliną naukową					Związek z badaniami prowadzonymi w IPiD	Przedmiotu do wyboru (całkowity i ograniczony)
				J* >50%	NoMiK - ok. 30%	L ok. 12%	K ok. 5%	I	>50%	>30%
moduł kierunkowy	620	-----	80	37,5 ECTS	22,5 ECTS	7,5 ECTS	7 ECTS	4 ECTS	49 ECTS	51 ECTS
moduł specjalności redaktorskiej	180	620+[180]= 800	80+[40]=1 20	21,5 ECTS	8,5 ECTS	6 ECTS	0 ECTS	0 ECTS	19 ECTS	20 ECTS
moduł kierunkowy+ moduł specjalności copywriting i kreowanie wizerunku	180	620+[180]= 800	80+[40]=1 20	25 ECTS	11 ECTS	0 ECTS	4 ECTS	0 ECTS	9 ECTS	10 ECTS

* np. J - ozn. nazwę dyscypliny: J – językoznawstwo; L – literaturoznawstwo; K – nauki i kulturze i religii; NoMiK – nauki o komunikacji społecznej i mediach; I – inne (prawo, ekonomia, filozofia, historia, nauki ścisłe, psychologia).