

# PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**; rok akademicki **2017/2018**

**Siatka przedmiotów wspólnych dla wszystkich specjalności**

**(MODUŁ I MEDIALNY)**

**IA - MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH,**

**IB - MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNOUNIWERSYTECKICH,**

**IC - MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH:**

**IC1 - MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW, IC2 - MODUŁ PRZEDMIOTÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH (Z ZAKRESU LITERATURY I TEORII LITERATURY), IC3 - MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA I KOMUNIKACJI,**

**IC4 - MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU/FAKULTATYWNYCH**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia <sup>1</sup>	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok						Związek z badaniami prowadzonymi w IFP
			Razem	wykład	ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia warsztatowe i lektoraty	Konwersatoria	Seminarium	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			5 sem.			6 sem.				
									wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon.w.	ECTS	wykład	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
<b>IA. MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH</b>																												
IA1	Socjologia	E 4*	30	30														30		4								---
IA2	Podstawy prawa	E 1	15	15					15		2																	---
IA3	Podstawy ekonomii	E 2	30	30					30		2																	---
IA4	Historia Polski	E 4	30	30														30		2								1
IA5	Nauka o komunikowaniu	E 1	60	30	30				30	30**	6																	6
IA6	Wstęp do nauki o polityce	Z0	15	15														15		1								---
IA7	System polityczny Polski	E5	15	15																	15		2					---
IA8	Współczesne systemy polityczne na świecie	Z0	15	15																				15		2		---
IA9	Historia filozofii	E 2	30	30					30		2																	---

		RAZEM: 240 GODZIN, W TYM 210 (W), 30 (ĆA), ECTS – 23 OH – 10 ECTS; OS – 13 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 7 ECTS																								
I B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNOUNIWERSYTECKICH																										
IB10	Wychowanie fizyczne**	ZO	60		60																---					
IB11	Język obcy nowożytny <sup>1**</sup>	E 4	12 0		12 0																---					
IB12/1	Technologia informacyjna**	ZO	15		15															15	1	---				
IB12/2	Grafika komputerowa	ZO	15		15															15	1	---				
IB13	Ochrona własności intelekt.	ZO	10	10																	10	1	---			
IB14	Logika	ZO	15		15															15	1	---				
RAZEM: 235 GODZIN, W TYM 10 (W), 105 (ĆA), 120 (ĆW), ECTS – 14 OH – 9 ECTS; OS – 3 ECTS; ONŚ – 2 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 195 godz. : 195 godz. (ĆW); 11 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 0 ECTS																										
I C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH																										
I C1. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW																										
IC1/15	Historia prasy <sup>2**</sup>	ZO	45		45															15	1	15	1	15	1	3
IC1/16	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	E 4	15	15																			15	2	---	
IC1/17	Polski system medialny	E 1	30	30																					1	
IC1/18	Systemy medialne na świecie	E2	30	30																					1	
IC1/19	Gatunki dziennikarskie	E2	60	30	30																				4	
IC1/20	Prawo mediów	ZO	15	15																					---	
IC1/21	Podstawy etyki dziennikarskiej	ZO	15		15																		15	1	---	
IC1/22	Pracownia prasowa	ZO	30		30																				1,5	
IC1/23	Pracownia radiowa	ZO	30		30																		30	3	1,5	
IC1/24	Pracownia telewizyjna	ZO	30		30																		30	3	1,5	
IC1/25	Nowe media	ZO	30	15	15																		15	15	2	1
IC1/26	Podstawy <i>public relations</i>	E6	30	30																				30	2	2
IC1/27	Współczesne media w Polsce z lektoratem prasy krajowej**	ZO	60		60																				2	
IC1/28	Dziennikarskie źródła informacji**	ZO	30		30																				---	
RAZEM: 450 GODZIN, W TYM 165 (W), 135 (ĆA), 150 (ĆW) ECTS – 34 OH – 12 ECTS; OS – 22 ECTS W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 135 godz. : 135 godz. (ĆA/ĆW); 9 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 18,5 ECTS																										
I C2. MODUŁ PRZEDMIOTÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH (Z ZAKRESU LITERATURY I TEORII LITERATURY)																										

<sup>1</sup> Wskazany jest język angielski lub rosyjski.

<sup>2</sup> W semestrze 1: *Historia prasy do XIX w.*, w semestrze 2: *Historia prasy XIX w.*, w semestrze 3: *Prasa w wieku XX.*





# PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**; rok akademicki **2017/2018**

## MODUŁ II: SPECJALNOŚĆ *MEDIA I BROKER INFORMACJI*

**II A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-KULTUROZNAWCZYCH**

**II B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW, KOMUNIKACJI I PR**

**II C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU INFORMATOLOGII**

**IID. PRAKTYKI**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Forma zajęć						I rok						II rok						III rok								
			Razem	wykład	ćwiczenia audytor-ryjne	ćwiczenia warsztatowe i lektoraty	konwersatoria	Praktyki	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			5 sem.			6 sem.					
									wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	Związek z prowadzo-nymi badaniami		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
<b>IIA. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-KULTUROZNAWCZYCH</b>																													
IIA1	Krytyka teatralna i filmowa**	ZO	30			30							30	2														2	
IIA2	Eseistyka - warsztaty**	ZO	20 +			20 +																			20+ 10s	2		2	
IIA3	Wstęp do scenariopisarstwa**	ZO	20 +			20 +																			20+ 10s	2		2	
RAZEM: 70+20(S) GODZIN, W TYM 0 (W), 0 (ĆA), 70+20(S) (ĆW), 0 (K); ECTS – 6 <b>W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 70+20(S) godz. (ĆW), 6 ECTS</b> <b>OH – 6 ECTS ; OS – 0 ECTS</b> <b>Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 6 ECTS</b>																													
<b>II B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU MEDIÓW, KOMUNIKACJI I PR</b>																													
IIB4	Komunikacja interpersonalna	E1	30	30								30	4																4
IIB5	Komunikacja w Internecie	ZO	15				15																15	1					1
IIB6	Język wypowiedzi dziennikarskiej**	ZO	30			30							30	3															3
IIB7	Warsztat dziennikarski <sup>4</sup>	ZO	45				45						15	3		15	3		15	3									4,5
IB8	Komunikacja niewerbalna	E3	45	15		30																		15	30	4		4	

<sup>4</sup> W semestrze 1: dziennikarstwo prasowe, w semestrze 2: dziennikarstwo radiowe, w semestrze 3: dziennikarstwo telewizyjne.



\*Praktyka odbywa się po semestrach: drugim (prasa lub instytucja prowadząca działalność infobrokerską) i czwartym (radio bądź telewizja albo instytucja prowadząca działalność infobrokerską) i jest zaliczana w semestrach: trzecim i piątym. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji, w której chciał(a)by odbyć praktykę.

\*\*Przedmiot ograniczonego wyboru. Student/ka wybiera sobie prowadzącego i szczegółową tematykę przedmiotu spośród proponowanych corocznie przez IFP.

Ponadto, w ramach wykładów gościnnych studenci odbywają zajęcia z przedmiotów: **Lektorat prasy pogranicza (semestr 3)** oraz **Źródła informacji dziennikarskiej na pograniczu polsko-ukraińskim i polsko-słowackim (semestr 4)**. Zajęcia prowadzone są przez pracowników z zagranicznych uczelni partnerskich.

**W module II – media i broker informacji student/ka ma możliwość wyboru modułów kształcenia w liczbie 11 pkt. ECTS, co stanowi 18,3 % pkt. ECTS w tym module.**

**Punkty ECTS odnoszące się do obszaru nauk humanistycznych w module II media i broker informacji – 27 ECTS (45 %).**

**Punkty ECTS odnoszące się do obszaru nauk społecznych w module II media i broker informacji – 17 ECTS (28,3%) ECTS.**

**Punkty ECTS (przypisane do zajęć) w module II media i broker informacji powiązane z prowadzonymi w Instytucie Filologii Polskiej badaniami (zajęcia te zapewniają studentom przygotowanie do prowadzenia badań naukowych) – 30,5 ECTS (51%).**

# PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA (siatka dla I roku)

KIERUNEK: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**; rok akademicki **2016/2017**

**(MODUŁ III: SPECJALNOŚĆ REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS**

**III A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-KULTUROZNAWCZYCH**

**III B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA, KOMUNIKACJI I ETYKIETY**

**III C. PRAKTYKI**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Forma zajęć						I rok			II rok			III rok			Związek z badaniami prowadzonymi w IFP										
			Razem	wykład	Ćwiczenia audytorne	Ćwiczenia warsztatowe i lektoraty	konwersatoria	Praktyki	1 sem.			2 sem.			3 sem.				4 sem.			5 sem.			6 sem.			
									wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS		wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład	Ćwicz.\kon w.	ECTS	wykład
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
<b>III A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-KULTUROZNAWCZYCH</b>																												
III A1	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka**6	ZO	45		45										15	3		15	3		15	3					6	
III A2	Historia sztuki	ZO	15	15										15		1											---	
RAZEM: 60 GODZIN, W TYM 15 (W), 45 (ĆA), ECTS – 10 W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 45 godz. (ĆA), 9 ECTS OH – 10 ECTS ; OS – 0 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 6 ECTS																												
<b>III B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA, KOMUNIKACJI, ETYKIETY I PSYCHOLOGII</b>																												
III B3	Komunikacja interpersonalna	E1	30	30								30		4														4
III B4	Językoznawstwo pragmatyczne	E1	60	30	30							30	30**	5														5
III B5	Etykieta biznesu ( <i>savoir vivre</i> )**	ZO	20			20							20		3													1
III B6	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	ZO	45	15		30									15	30**	2											2
III B7	Emisja głosu**	ZO	15			15												15	3								2	
III B8	Techniki perswazji**	ZO	30			30												30	3								3	

<sup>6</sup> W semestrze 3: *Kino*, w semestrze 4: *Teatr*, w semestrze 5: *Muzyka*.



IIIB9	Komunikacja niewerbalna	E3	45	15		30														15	30	4	4				
IIIB10	Podstawy komunikacji marketingowej i PR	E3	20 +	20 +																20 +		2		1			
IIIB11	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	E2	30	15	15					15	15	4												1			
IIIB12	Język reklamy	ZO	30	30																		30	4	2			
IIIB13	Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy**	ZO	10 +			10 +					10 +	2												ONS			
IIIB14	Psychologia społeczna	E6	10 +	10 +																		10 +	4	---			
RAZEM: 345+30 GODZIN, W TYM 165 +15(S) (W), 45 (CA), 130+15(S) (CW), ECTS – 40 <b>OH – 29 ECTS; OS – 9 ECTS</b> W tym przedmioty ograniczonego wyboru: 135 godz. (CA/CW), 15 ECTS Punkty ECTS powiązane z badaniami prowadzonymi w IFP – 25 ECTS																											
Razem: 405+30=435			405 +	180 +	90	135 +	0	0	0	0	0	0	75	75 +	18	30	45	6 +	0	60	9	20 +	15	5 +	55 +	30	12
			30	15		15								15				5 +				10	5	5	5	30	12
									0 g.				150+15 g.		75 g.					60 g.			35+10 g.		85+5 g.		
Praktyki ciągłe																											
IIIC15	Praktyka ciągła w administracji publicznej i różnego typu biurach lub instytucjach (do wyboru)*	ZO	100					100									50	5					50	5			
RAZEM: 100 GODZIN PRAKTYK, ECTS – 10																											

\*Praktyka odbywa się po semestrach: drugim i czwartym i jest zaliczana w semestrach: trzecim i piątym. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji, w której chciał(a)by odbyć praktykę.

\*\*Przedmiot ograniczonego wyboru. Student/ka wybiera sobie prowadzącego i szczegółową tematykę przedmiotu spośród proponowanych corocznie przez IFP.

**W module III – reklama, concierge, public relations student/ka ma możliwość wyboru modułów kształcenia w liczbie 24 pkt. ECTS, co stanowi 40 % pkt. ECTS w tym module.**

**Kierunek mieści się w obszarze nauk humanistyczno-społecznych.**

**Punkty ECTS odnoszące się do obszaru nauk humanistycznych w module III reklama, concierge, public relations – 39 ECTS (65%).**

**Punkty ECTS odnoszące się do obszaru nauk społecznych w module III reklama, concierge, public relations – 9 ECTS (15%).**

**Punkty ECTS (przypisane do zajęć) w module III reklama, concierge, public relations powiązane z prowadzonymi w Instytucie Filologii Polskiej badaniami (zajęcia te zapewniają studentom przygotowanie do prowadzenia badań naukowych) – 31 ECTS (52%).**

Kierunek mieści się w obszarze nauk humanistyczno-społecznych

LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Moduły	Liczba godzin za specjalność/specja	Łączna liczba godzin dla dwóch modułów	Łączna liczba punktów ECTS, które uzyskuje student
MODUŁ I MEDIALNY	1595+20(S)	-	120
MODUŁ II (S. MEDIA I BROKER INFORMACJI) <sup>7</sup>	405+30(S) + 100(P)	2000+50(S) + 100(P)	120+[60]=180
MODUŁ II/1 (S. REKLAMA, <i>CONCIERGE</i> I <i>PUBLIC RELATIONS</i> ) <sup>8</sup>	405+30(S) + 100(P)	2000+50(S) + 100(P)	120+[60]=180

Punkty ECTS odnoszące się do obszaru nauk humanistycznych w modułach I, II – 57%.

Punkty ECTS odnoszące się do obszaru nauk humanistycznych w modułach I, III – 63%.

Punkty ECTS odnoszące się do obszaru nauk społecznych w modułach I, II – 33%.

Punkty ECTS odnoszące się do obszaru nauk społecznych w modułach I, III – 28%.

Punkty ECTS (przypisane do zajęć) w modułach I, II powiązane z prowadzonymi w Instytucie Filologii Polskiej badaniami (zajęcia te zapewniają studentom przygotowanie do prowadzenia badań naukowych) – 50,6%.

Punkty ECTS (przypisane do zajęć) w modułach I, III powiązane z prowadzonymi w Instytucie Filologii Polskiej badaniami (zajęcia te zapewniają studentom przygotowanie do prowadzenia badań naukowych) – 51%.

<sup>7</sup> Specjalność zostanie uruchomiona, jeśli zgłosi się na nią min. 20 osób.

<sup>8</sup> Specjalność zostanie uruchomiona, jeśli zgłosi się na nią min. 20 osób.