

godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00
Poniedziałek	Język angielski mgr M. Janeczko s. 102		Język angielski mgr M. Janeczko s. 102 1. s. 118 Wprowadzenie do infobrokeringu dr J. Czopek		Systemy medialne na świecie (wykład) dr J. Kinal s. 33 A3		*1. Tradycyjne źródła informacji dr J. Kinal s. 33 A3 (w)/(cw)		WF – kobiety (Kasprowicza) WF – kobiety (Kasprowicza) WF – kobiety (Kasprowicza) WF - mężczyźni (Zalesie)			
Wtorek		A. Specyfika językowa regionu dr hab. prof. UR E. Oronowicz- Kida s. 124 C. Problemy kultury współczesnej dr J. Kowal s. 126	IV. Kultura języka s. 125 dr hab. prof. UR A. Myszka 1b. Klasyczne podstawy retoryki współczesnej dr M. Patro-Kucab s. 137		I. Kultura języka s. 125 dr hab. prof. UR A. Myszka 2a. Klasyczne podstawy retoryki współczesnej dr M. Patro-Kucab s. 137		II. Kultura języka s. 125 dr hab. prof. UR A. Myszka 1a. Klasyczne podstawy retoryki współczesnej dr M. Patro-Kucab s. 137 *III /IV . Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy mgr inż. N. Czuba s. 126			*II Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej s. 33 A3 tydz. 1/3 dr hab. prof. UR Z. Ożóg		
Środa	*1b. Warsztat dziennikarski (dziennikarstwo prasowe) mgr A. Kołacz s. 126 tydz. 2/4		III. Kultura języka s. 125 dr hab. prof. UR A. Myszka *1a./1b. Historia prasy dr W. Maryjka s. 102		*2a. Historia prasy s. 120 dr W. Maryjka tydz. 1/3 *B. Media regionalne i lokalne dr W. Maryjka s. 120 tydz. 2/4			*III.,IV. Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej s. 126 tydz. 2/4 mgr I. Zahaczewska I.,II. Krytyka teatralna i filmowa dr A. Jamrozek-Sowa s. 137		*I. Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej s. 126 tydz. 2/4 mgr I. Zahaczewska		
Czwartek		2. Językoznawstwo pragmatyczne dr R. Ślabczyński (w) s. 124	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej (wykład) dr M. Patro- Kucab s. 110	Język francuski mgr B. Kawalec s. 125 Język niemiecki mgr B. Szpala s. 118			III. Etykieta biznesu dr M. Patro-Kucab s. 137 I.,II. Język wypowiedzi dziennikarskiej dr U. Gajewska s. 124		IV. Etykieta biznesu dr M. Patro-Kucab s. 137			
Piątek	Komunikacja interpersonalna (wykład) prof. dr hab. K. Ożóg s. 33 A3		*2. Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu dr R. Ślabczyński s. 137 (w) tydz. 1/3		2. (cw) Językoznawstwo pragmatyczne dr R. Ślabczyński s. 137 *1a. Warsztat dziennikarski (dziennikarstwo prasowe) mgr M. Buiara s. 126 tydz. 2/4		2. Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu s. 137 (cw) dr R. Ślabczyński					
Godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00

* - co dwa tygodnie;

/ - grupy na zmianę;

(w) - wykład;

(cw) - ćwiczenia;