

godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00
Poniedziałek	*3. Wprowadzenie do infobrokeringu dr J. Czopek s. 124 tydz. 2/4		*3. Broker informacji w społeczeństwie wiedzy dr J. Czopek s. 124 tydz. 2/4	*IV. Tradycyjne źródła informacji dr J. Kinal s. 110 tydz. 1/3			Systemy medialne na świecie (wykład) mgr M. Bożek s. 110		WF – kobiety (Kasprowicza) WF – kobiety (Kasprowicza) WF - mężczyźni (Zalesie)			
		*3. Tradycyjne źródła informacji dr J. Kinal s. 110 tydz. 1/3	*1. Kultury pogranicza dr J. Wolski s. 137 tydz. 2/4									
Wtorek	Język niemiecki mgr B. Szpala s. 137		III. Kultura języka dr hab. A. Myszka s. 125	II. Kultura języka dr hab. A. Myszka s. 125	I. Kultura języka dr hab. A. Myszka s. 125			*IV . Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy 2/4 mgr inż. N. Czuba s. 126		*I. Krytyka teatralna i filmowa mgr P. Szczyrek s. 124 tydz. 1/3		
	Język francuski mgr B. Kawalec s. 124		C. Kultura regionu s. 120 dr hab. prof. UR E. Oronowicz-Kida		IV. Kultura języka dr hab. prof. UR E. Oronowicz-Kida s. 120		*II/III. Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy mgr inż. N. Czuba s. 126					
Środa		1. Tradycje Galicji dr D. Hejda s. 120	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej (wykład) dr M. Patro-Kucab s. 110	1a.,3a. Klasyczne podstawy retoryki współczesnej dr M. Patro-Kucab s. 137	2a. Klasyczne podstawy retoryki współczesnej dr M. Patro-Kucab s. 137		2b. Klasyczne podstawy retoryki współczesnej dr M. Patro-Kucab s. 137		*1.,3./2. Historia prasy dr W. Maryjka s. 110		*B. Media regionalne i lokalne dr W. Maryjka s. 110 tydz. 1/3	
					*III / IV Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej s. 127 dr hab. prof. UR Z. Ożóg		*I / II Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej s. 127 dr hab. prof. UR Z. Ożóg			*1. Opis przedstawienia mgr A. Kolak s. 125 tydz.2/4		
Czwartek	Język angielski mgr M. Janeczko s. 120	Język angielski mgr M. Janeczko s. 120	Język angielski mgr M. Janeczko s. 120				I. Język wypowiedzi dziennikarskiej dr U. Gajewska s. 118		*A. Problemy kultury współczesnej tydz. 1/3 mgr M. Żmuda s. 110	3. Public relations i komunikacja z klientem mgr M. Grochala s. 110	3. Public relations i komunikacja z klientem mgr M. Grochala s. 110	
	II. Etykieta biznesu dr E. Radion s. 127	III. Etykieta biznesu dr M. Patro-Kucab s. 102										
Piątek	2. Językoznawstwo pragmatyczne dr R. Ślabczyński (w) s. 124	2. Językoznawstwo pragmatyczne dr R. Ślabczyński (ćw) s. 124		*2. Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu dr R. Ślabczyński s. 124 (w) / ćw			Komunikacja interpersonalna (wykład) prof. dr hab. K. Ożóg s. 110					
				*1a Dziennikarstwo regionalne (prasa) mgr M. Bujara s. 126 tydz. 1/3								
Godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00

* - co dwa tygodnie;

/ - grupy na zmianę;

(w) - wykład;

(ćw) - ćwiczenia;