

**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**ROZKŁAD ZAJĘĆ STUDIÓW STACJONARNYCH II R./2 STOPNIA**

**SEMESTR LETNI 2019/2020**

godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00
<b>Poniedziałek</b>	*1., 2. Zarządzanie mediami dr inż. G. Hajduk s. 124 tydz. 1/3		*2. Język i jego zastosowanie w kulturze medialnej mgr J. Majchrowska s. 120 tydz. 2/4  *1.,2. Wstęp do psycholingwistyki dr M. Bąk – 10 godz., dr M. Kułakowska – 5 godz. (w) s.125 tydz. 1/3									
<b>Wtorek</b>									1. Korekta, redakcja i skład tekstu mgr K. Lech s. 126			
<b>Środa</b>	*1., 2. Reklama i marketing dr inż. T. Surmacz s. 124 (w) / (cw)		A. Podróżopisarstwo dr hab. E. Mazur, prof. UR s. 137		1. Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne mgr A. Sroka s. 101		B. Webwriting dr M. Żmuda s. 126		*1./2. Tworzenie stron internetowych mgr M. Koryl s. 126			
<b>Czwartek</b>	*1.,2. Fotografia prasowa i reklamowa mgr Ł. Kuśniercz s. 114 w bud. A2 tydz. 2/4				Seminarium mag. s. 108 dr hab. A. Jakubowska-Ożóg, prof. UR  Seminarium mag. s. 138 prof. dr hab. G. Filip  Seminarium mag. s. 106 dr hab. A. Paliwoda, prof. UR  Seminarium mag. s. 114 dr hab. A. Myszka, prof. UR							
<b>Piątek</b>				# 2. Warsztaty z autoprezentacji dr J. Trzaska-Wieczorek s.110 Zajęcia w dniach: 17.IV.2020 r., 08.V.2020 r., 22.V.2020 r.			# 2. Zarządzanie kampanią reklamową/wyborczą dr J. Trzaska-Wieczorek s.110 Zajęcia w dniach: 17.IV.2020 r., 08.V.2020 r., 22.V.2020 r.					
<b>Godz.:</b>	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00

\* - co dwa tygodnie;

/ - grupy na zmianę;

(w) - wykład;