

dr Robert Słabczyński

Seminarium licencjackie 2018/2019

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Podana niżej problematyka jest przykładowa i może ulec rozszerzeniu:

- instrumenty i środki promocji miasta i regionu;
- analiza komunikatów reklamowych (język, styl, pragmatyka, mechanizmy perswazji);
- język mediów, polityki;
- tematyka zaproponowana przez studenta.