

Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna		
Rok II , studia 2. stopnia		Adres e-mail: dziennikarstwourz2015@gmail.com
Przedmiot	Nauczyciel	Forma realizacji zajęć
Język i jego zastosowanie w kulturze medialnej	dr Justyna Majchrowska	e-mail, i/lub testy oraz zadania wysyłane poprzez formularze Google
Zarządzanie mediami	dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR	Google Forms, Microsoft Teams, udostępnione materiały na stronie: marketing.net.pl/materiały-dzienni/
Seminarium magisterskie	prof. dr hab. Grażyna Filip	e-mail
Seminarium magisterskie	dr hab. prof. UR Agata Paliwoda	e-mail
Warsztaty z autoprezentacji	dr Joanna Trzaska-Wieczorek	Prezentacja z linkowaniem do materiałów video, Skype.
Zarządzanie kampanią reklamową/wyborczą	dr Joanna Trzaska-Wieczorek	Prezentacja z linkowaniem do materiałów video, Skype.
Wstęp do psycholingwistyki	dr Marzena Bąk	Udostępnianie plików z materiałami dydaktycznymi za pomocą poczty e-mail.
Podróżopisarstwo	dr hab. Elżbieta Mazur, prof. UR	Udostępnianie materiałów do zajęć za pośrednictwem poczty e-mail; pisanie prac pisemnych przez studentów; ocena prac (indywidualne konsultacje drogą mailową).
Reklama i marketing	dr Tomasz Surmacz	e-mail, Dropbox
Korekta, redakcja i skład tekstu	mgr Kamil Lech	e-mail, Google Classroom, Microsoft Office, Messenger
Seminarium magisterskie	dr hab. prof. UR Bożena Taras	e-mail, telefon, ew. Skype, Discord (w razie potrzeby)
Tworzenie stron internetowych	mgr inż. Mieczysław Koryl	E-mail, Google Classroom + Gdrive
Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne	dr Andrzej Sroka	e-mail
Webwriting	dr Michał Żmuda	e-mail, Google Drive
Seminarium magisterskie	dr hab. prof. UR Jakubowska-Ożóg	e-mail
Seminarium magisterskie	dr hab. prof. UR Agnieszka Myszka	e-mail
Fotografia prasowa i reklamowa	mgr Łukasz Kuśnierz	e-mail i dysk Google, w formie tradycyjnej po przywróceniu zajęć