

I ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media i broker informacji)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa	W	15	E	2
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu	ĆA	30	ZO	2
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	K	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	2
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	30	E	2
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	30	ZO	2
12	Prawo mediów	W	15	ZO	1
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ¹	K	15	ZO	1
			390		28
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
brak przedmiotów specjalności media i broker informacji					

¹W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu* (przeniesiono na sem. 2)., **IC4/42/C** *Tożsamość regionu – podkarpackie mity i symbole* lub/ **IC4/42/C1** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

I ROK (2017/2018)

kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
(specjalność **media i broker informacji**)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	CA	30	ZO	1
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	K	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	2
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	K	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ²	K	15	ZO	1
10	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			210		14
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
11	Wprowadzenie do infobrokeringu	W	15	ZO	2
12	Krytyka teatralna i filmowa	ĆW	30	ZO	2
13	Tradycyjne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	W	10	E	2
14	Tradycyjne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	K	15	ZO	2
15	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
16	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ĆW	30	ZO	3
17	Warsztat dziennikarski (prasa)	K	15	ZO	3
			145		18
			355		32

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu* (przeniesiono na sem. 1).

I ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa	W	15	E	2
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu	ĆA	30	ZO	2
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	K	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	2
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	30	E	2
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	30	ZO	2
12	Prawo mediów	W	15	ZO	1
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ³	K	15	ZO	1
			390		28
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
brak przedmiotów specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					

³ W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu* (przeniesiono na sem. 2)., **IC4/42/C** *Tożsamość regionu – podkarpackie mity i symbole* lub/i **IC4/42/C1** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

I ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	K	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	2
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	K	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁴	K	15	ZO	1
10	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			210		14
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
11	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
12	Językoznawstwo pragmatyczne	W	30	E	3
13	Językoznawstwo pragmatyczne	ĆA	30	ZO	2
14	Etykieta biznesu (<i>savoir vivre</i>)	ĆW	20+10(S)	ZO	3
15	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	W	15	E	2
16	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	ĆA	15	ZO	2
17	Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy	ĆW	10+5(S)	ZO	2
			150+15(S)		18
			360+15(S)		32

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu* (przeniesiono na sem. 1).

II ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność broker informacji)

3. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Historia Polski	W	30	E	2
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XX wiek)	ĆA	30	ZO	1
4	Pracownia radiowa	ĆW	30	ZO	3
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Dziennikarskie źródła informacji	ĆA	30	ZO	2
7	Literatura okolicznościowa w Polsce (do XIX w.)	K	15	ZO	1
8	Kultura języka (<i>Język polityki i reklamy</i>)	ĆW	15	ZO	1
9	Retoryka dziennikarska z erystyką	W	15	E	2
10	Retoryka dziennikarska z erystyką	ĆW	30	ZO	1
11	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁵	K	15	ZO	1
12	Przedmiot ogólnouczelniany	W	30	Z	2
			285		19
Przedmioty specjalności broker informacji					
13	Nowoczesne źródła informacji	W	15	ZO	2
14	Nowoczesne źródła informacji	ĆW	15	ZO	2
15	Komputerowa edycja tekstu	ĆW	15	ZO	2
16	<i>Praktyka ciągła w różnego typu biurach lub instytucjach</i>	P	50	ZO	5
			50+10(S)+ 50P		11
			330+10(S) +50P		30

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 3.: **IC4/42/G** *Język w relacjach społecznych*, **IC4/42/H** *Komunikacja w mediach masowych*; **IC4/42/I** *Uniwersalizm i pluralizm kultury Europy* (przeniesiono na sem. 4).

II ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność broker informacji)

4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	3
2	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
3	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	2
4	Logika	ĆA	15	ZO	1
5	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	ĆA	15	ZO	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Literatura okolicznościowa w Polsce (XIX w.)	K	15	ZO	1
10	Dzieje publicystyki w Polsce	K	15	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (Stylistyka praktyczna)	ĆW	15	ZO	1
13	Językowe przygotowanie tekstu	ĆW	30	ZO	1
14	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁶	K	15	ZO	1
15	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			285		21
Przedmioty specjalności broker informacji					
16	Komputerowa edycja tekstu	ĆW	15	ZO	2
17	Praktyczny OSINT z wykorzystaniem źródeł internetowych	ĆW	30	ZO	3
18	Prawo w działalności infobrokerskiej	W	15	ZO	2
19	Etyka w infobrokeringu	W	15	E	3
			75		10
			360		31

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 4.: **IC4/42/J** *Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porzobiorowej*, **IC4/42/K** *Warsztat felietonu*, **IC4/42/L** *Formy narracji graficznej* (przeniesiono na sem. 3).

II ROK (2017/2018)
kierunek **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
(specjalność **media**)

3. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Historia Polski	W	30	E	2
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XX wiek)	ĆA	30	ZO	1
4	Pracownia radiowa	ĆW	30	ZO	3
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Dziennikarskie źródła informacji	ĆA	30	ZO	2
7	Literatura okolicznościowa w Polsce (do XIX w.)	K	15	ZO	1
8	Kultura języka (<i>Język polityki i reklamy</i>)	ĆW	15	ZO	1
9	Retoryka dziennikarska z erystyką	W	15	E	2
10	Retoryka dziennikarska z erystyką	ĆW	30	ZO	1
11	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁷	K	15	ZO	1
12	Przedmiot ogólnouczelniany	W	30	Z	2
			285		19
Przedmioty specjalności media					
13	Tożsamość regionu – podkarpackie mity i symbole	ĆA	15	ZO	1
14	Wstęp do scenariopisarstwa	ĆW	20+10(S)	ZO	2
15	Dziennikarstwo regionalne (radio)	K	15	ZO	3
16	<i>Praktyka ciągła w mediach (prasa, radio bądź telewizja)</i>	P	50	ZO	5
			50+10(S)+ 50P		11
			330+10(S) +50P		30

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 3.: **IC4/42/G** *Język w relacjach społecznych*, **IC4/42/H** *Komunikacja w mediach masowych*; **IC4/42/I** *Uniwersalizm i pluralizm kultury Europy* (przeniesiono na sem. 4).

II ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media)
4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	3
2	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
3	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	2
4	Logika	ĆA	15	ZO	1
5	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	ĆA	15	ZO	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Literatura okolicznościowa w Polsce (XIX w.)	K	15	ZO	1
10	Dzieje publicystyki w Polsce	K	15	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (Stylistyka praktyczna)	ĆW	15	ZO	1
13	Językowe przygotowanie tekstu	ĆW	30	ZO	1
14	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁸	K	15	ZO	1
15	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			285		21
Przedmioty specjalności media					
16	Lektorat prasy pogranicza (polsko-ukraińskiego)	ĆW	15	ZO	2
17	Dziennikarstwo regionalne (telewizja)	K	15	ZO	3
18	Emisja głosu ze sztuką czytania	ĆW	15	ZO	4
			45		9
			330		30

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 4.: **IC4/42/J** *Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porzoborowej*, **IC4/42/K** *Warsztat felietonu*, **IC4/42/L** *Formy narracji graficznej* (przeniesiono na sem. 3).

II ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

3. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Historia Polski	W	30	E	2
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XX wiek)	ĆA	30	ZO	1
4	Pracownia radiowa	ĆW	30	ZO	3
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Dziennikarskie źródła informacji	ĆA	30	ZO	2
7	Literatura okolicznościowa w Polsce (do XIX w.)	K	15	ZO	1
8	Kultura języka (<i>Język polityki i reklamy</i>)	ĆW	15	ZO	1
9	Retoryka dziennikarska z erystyką	W	15	E	2
10	Retoryka dziennikarska z erystyką	ĆW	30	ZO	1
11	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁹	K	15	ZO	1
12	Przedmiot ogólnouczelniany	W	30	Z	2
			285		19
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
13	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (kino)	ĆA	15	ZO	3
14	Historia sztuki	W	15	ZO	1
15	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	W	15	ZO	1
16	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	ĆW	30	ZO	1
17	<i>Praktyka ciągła w administracji publicznej i różnego typu biurach lub instytucjach (do wyboru)</i>	P	50	ZO	5
			75+50P		11
			360+50P		30

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 3.: **IC4/42/G** *Język w relacjach społecznych*, **IC4/42/H** *Komunikacja w mediach masowych*; **IC4/42/I** *Uniwersalizm i pluralizm kultury Europy* (przeniesiono na sem. 4).

II ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	3
2	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
3	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	2
4	Logika	ĆA	15	ZO	1
5	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	ĆA	15	ZO	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Literatura okolicznościowa w Polsce (XIX w.)	K	15	ZO	1
10	Dzieje publicystyki w Polsce	K	15	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (Stylistyka praktyczna)	ĆW	15	ZO	1
13	Językowe przygotowanie tekstu	ĆW	30	ZO	1
14	Przedmiot do wyboru (opcja II) ¹⁰	K	15	ZO	1
15	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			285		21
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
16	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (teatr)	ĆA	15	ZO	3
17	Emisja głosu ze sztuką czytania	ĆW	15	ZO	4
18	Techniki perswazji	ĆW	30	ZO	2
			60		9
			345		30

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 4.: **IC4/42/J** *Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porozbiorowej*, **IC4/42/K** *Warsztat felietonu*, **IC4/42/L** *Formy narracji graficznej* (przeniesiono na sem. 3).

III ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media regionalne)

5. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	System polityczny Polski	W	30	E	3
2	Technologia informacyjna	ĆA	30	ZO	2
3	Podstawy etyki dziennikarskiej	ĆA	15	ZO	1
4	Nowe media	W	15	ZO	1
5	Nowe media	ĆA	15	ZO	1
6	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
7	Dzieje publicystyki w Polsce	K	30	ZO	1
8	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
9	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
10	Analiza poprawnościowa i stylistyczna tekstów własnych i cudzych	ĆW	30	ZO	2
11	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ¹¹	K	20+10S	ZO	3
12	Seminarium licencjackie	S	30	Z	3
			290+10S		20
Przedmioty specjalności media regionalne					
13	Społeczności lokalne i ich aktywność kulturalna	ĆA	15	ZO	2
14	Komunikacja w Internecie	K	15	ZO	1
15	Źródła informacji dziennikarskiej na pograniczu polsko-ukraińskim i polsko-słowackim	ĆA	15	ZO	2
16	<i>Praktyka ciągła w mediach (radio bądź telewizja)</i>	<i>P</i>	<i>50</i>	<i>ZO</i>	<i>5</i>
			45+50P		10
			335+10S+50P		30

¹¹ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 5: **IC4/41/A** *Analiza i ewaluacja gier*, **IC4/41/D** *Warsztaty reżyserskie*.

III ROK (2017/2018)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media regionalne)

6. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Współczesne systemy polityczne na świecie	W	15	ZO	2
2	Ochrona własności intelektualnej	W	15	ZO	1
3	Podstawy <i>public relations</i>	W	30	E	2
4	Warsztat reportażu	ĆW	30	ZO	1
5	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
6	Podstawy adiustacji i korekty	ĆW	15	ZO	1
7	Seminarium licencjackie	S	30	Z	7
8	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ¹²	K	20+10S	ZO	3
			185+10S		18
Przedmioty specjalności media regionalne					
9	Eseistyka – warsztaty	ĆW	20+10S	ZO	2
10	Lektorat prasy pogranicza (polsko-słowackiego)	ĆW	15	ZO	2
11	Źródła informacji dla publicysty	ĆA	15	ZO	2
12	Komunikacja niewerbalna	W	15	E	2
13	Komunikacja niewerbalna	ĆW	30	ZO	2
14	Narzędzia promocji regionu oraz fundusze europejskie	W	15	ZO	2
			110+10S		12
			295+20S		30

¹² W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 6: **IC4/41/E** Wywiad – warsztaty, **IC4/41/H** Warsztat krótkich form prasowych.

III ROK (2017/2018)
 kierunek **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
 (specjalność **REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS**)

5. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	System polityczny Polski	W	30	E	3
2	Technologia informacyjna	ĆA	30	ZO	2
3	Podstawy etyki dziennikarskiej	ĆA	15	ZO	1
4	Nowe media	W	15	ZO	1
5	Nowe media	ĆA	15	ZO	1
6	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
7	Dzieje publicystyki w Polsce	K	30	ZO	1
8	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
9	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
10	Analiza poprawnościowa i stylistyczna tekstów własnych i cudzych	ĆW	30	ZO	2
11	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ¹³	K	20+10S	ZO	3
12	Seminarium licencjackie	S	30	Z	3
			290+10S		20
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
13	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (muzyka)	ĆA	15	ZO	3
14	Podstawy komunikacji marketingowej i PR	W	20+10	E	2
15	<i>Praktyka ciągła w administracji publicznej i różnego typu biurach lub instytucjach (do wyboru)</i>	P	50	ZO	5
			35+10S +50P		10
			325+10S +50P		30

¹³ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 5: **IC4/41/A** *Analiza i ewaluacja gier*, **IC4/41/D** *Warsztaty reżyserskie*.

III ROK (2017/2018)
 kierunek **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
 (specjalność **REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS**)

6. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Współczesne systemy polityczne na świecie	W	15	ZO	2
2	Ochrona własności intelektualnej	W	15	ZO	1
3	Podstawy <i>public relations</i>	W	30	E	2
4	Warsztat reportażu	ĆW	30	ZO	1
5	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
6	Podstawy adiustacji i korekty	ĆW	15	ZO	1
7	Seminarium licencjackie	S	30	Z	7
8	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja D) ¹⁴	K	20+10S	ZO	3
			185+10S		18
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
9	Komunikacja niewerbalna	W	15	E	2
10	Komunikacja niewerbalna	ĆW	30	ZO	2
11	Język reklamy	W	15	ZO	4
12	Psychologia społeczna	W	10+5S	E	4
			70+5S		12
			255+15S		30

¹⁴ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 6: **IC4/41/E Wywiad – warsztaty**, **IC4/41/H Warsztat krótkich form prasowych**.