

Dr Jarosław Kinal

**Problematyka badawcza seminarium licencjackiego**

***dziennikarstwo i komunikacja społeczna***

1. Media a społeczeństwo. Społeczno-kulturowe inklinacje mediów.
2. Wielopłaszczyznowa konwergencja mediów.
3. Mediatyzacja życia codziennego.
4. Zjawisko celebrytizmu, telebrytizmu, webrytizmu.
5. Media cyfrowe, web 2.0, media semantyczne.
6. Dziennikarstwo on-line (źródła, gatunki, studia przypadku).
7. Media lokalne i regionalne w Europie Środkowo-Wschodniej.
8. Media studenckie i ich wpływ na grupę odbiorczą.
9. Metodologia badań medioznawczych.
10. Przemiany i analiza systemów medialnych.
11. Odbiorcy mediów i ich preferencje.
12. Historia mediów.
13. Historia reklamy.
14. Społeczne funkcje reklamy.
15. Public Relations i Mediarelations.
16. Rola i funkcje rzecznika prasowego we współczesnym ekosystemie medialnym.
17. Absorbacja medialna, skanowanie mediów, saturacja medialna.
18. Socjologia mediów.
19. Strategie promocji.
20. Wizerunek indywidualny i instytucjonalny.
21. Wykorzystanie Big Data w mediach.
22. Analityka medialna.
23. Kampanie ATL, BTL i TTL.
24. Tabloidyzacja mediów.
25. Wydarzenia medialne i instant journalism.