

Dr hab. prof. UR Ewa Oronowicz-Kida

Problematyka seminarium licencjackiego

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

III rok, 1. stopnia, rok akademicki 2019/2020

Tematyka prac licencjackich koncentrować się będzie wokół podanych niżej 3 głównych zagadnień. W ich ramach studenci mogą oczywiście zaproponować własne problemy szczegółowe lub skorzystać z moich sugestii.

Kulturowe konteksty języka

- Językowe odniesienia do kultury, np. w grach komputerowych, w dyskursie politycznym.
- Językowe strategie autoprezentacyjne, np. w telewizyjnej debacie parlamentarnej.
- Metafory, np. w dyskursie politycznym.
- *Szklane zjawiska* w języku polskim, np. zjawisko *szklanego sufitu*, *syndrom wciąganej drabinki* (zjawiska związane z dyskryminacją kobiet polegającą na tworzeniu ograniczeń rozwoju zawodowego).

W świecie nazw własnych

- Nazewnictwo w rzeczywistości wirtualnej.
- Antroponimia nieoficjalna w wybranych grupach zawodowych, sportowych itp.
- Chrematonimia użytkowa – marketingowa, społecznościowa, ideacyjna –w mediach, w procesie komunikacji językowej, w wybranych tekstach kultury.
- Nazwy własne na sprzedaż, czyli np. funkcje nazw w reklamie.

Język w marketingu

- Nowoczesność i tradycja – językowe środki perswazji w medialnych reklamach wybranych produktów.
- Grzeczność w języku marketingu.
- Slogany reklamowe.
- Marketing polityczny, np. kreowanie wizerunku polityków w kampanii wyborczej.