

I ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media i broker informacji)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	CA	30	ZO	0
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	CA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	3
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	ĆW	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ¹	K	15	ZO	1
10	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			210		14
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
11	Wprowadzenie do infobrokeringu	W	15	ZO	2
12	Krytyka teatralna i filmowa	ĆW	30	ZO	2
13	Tradycyjne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	W	10	E	2
14	Tradycyjne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	K	15	ZO	2
15	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
16	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ĆW	30	ZO	3
17	Warsztat dziennikarski (prasa)	K	15	ZO	3
			145		18
			355		32

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu*.

I ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	CA	30	ZO	0
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	CA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	3
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	ĆW	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ²	K	15	ZO	1
10	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			210		14
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
11	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
12	Językoznawstwo pragmatyczne	W	30	E	3
13	Językoznawstwo pragmatyczne	CA	30	ZO	2
14	Etykieta biznesu (<i>savoir vivre</i>)	ĆW	20+10(S)	ZO	3
15	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	W	15	E	2
16	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	CA	15	ZO	2
17	Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy	ĆW	10+5(S)	ZO	2
			150+15(S)		18
			360+15(S)		32

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu*.

II ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media i broker informacji)
4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	4
2	Historia Polski	W	30	E	2
3	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
4	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	1
5	Logika	ĆA	15	ZO	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce oświeceniowej	ĆW	30	ZO	1
10	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce romantyzmu i pozytywizmu	ĆW	15	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (Stylistyka praktyczna)	ĆW	15	ZO	1
13	Przedmiot do wyboru (opcja II) ³	K	15	ZO	1
14	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			285		21
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
15	Warsztat dziennikarski (telewizja)	K	15	ZO	3
16	Praktyczny OSINT z wykorzystaniem źródeł internetowych	ĆA	20	ZO	2
17	Sztuka czytania	ĆW	15	ZO	2
18	Emisja głosu	ĆW	15	ZO	2
			65		9
			350		30

³ W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 4.: **IC4/42/J Media w UE**, **IC4/42/K Warsztat felietonu**, **IC4/42/L Formy narracji graficznej**.

II ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	4
2	Historia Polski	W	30	E	2
3	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
4	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	1
5	Logika	ĆA	15	ZO	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce oświeceniowej	ĆW	30	ZO	1
10	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce romantyzmu i pozytywizmu	ĆW	15	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (Stylistyka praktyczna)	ĆW	15	ZO	1
13	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁴	K	15	ZO	1
14	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			285		21
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
15	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (kino)	ĆA	15	ZO	3
16	Emisja głosu	ĆW	15	ZO	3
17	Techniki perswazji	ĆW	30	ZO	3
			60		9
			345		30

⁴ W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 4.: **IC4/42/J** Media w UE, **IC4/42/K** Warsztat felietonu, **IC4/42/L** Formy narracji graficznej.

III ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media)
6. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Współczesne systemy polityczne na świecie	W	15	ZO	2
2	Ochrona własności intelektualnej	W	15	ZO	1
3	Podstawy <i>public relations</i>	W	30	E	2
4	Warsztat reportażu	ĆW	30	ZO	1
5	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
6	Podstawy adiustacji i korekty	ĆW	15	ZO	1
7	Seminarium licencjackie	S	45	Z	7
8	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ⁵	K	20+10S	ZO	3
			210+10S		18
Przedmioty specjalności media					
9	Eseistyka – warsztaty	ĆW	20+10S	ZO	2
10	Lektorat prasy pogranicza (polsko-słowackiego)	ĆW	15	ZO	2
11	Źródła informacji dla publicysty	ĆA	15	ZO	2
12	Komunikacja niewerbalna	W	15	E	2
13	Komunikacja niewerbalna	ĆW	30	ZO	2
14	Narzędzia promocji regionu oraz fundusze europejskie	W	15	ZO	2
			110+10S		12
			320+20S		30

⁵ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 6: **IC4/41/E Wywiad – warsztaty**, **IC4/41/F Krytyka literacka**, **IC4/41/G Europejskie dziedzictwo kultury polskiej**, **IC4/41/H Warsztat krótkich form prasowych**.

III ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność broker informacji)

6. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Współczesne systemy polityczne na świecie	W	15	ZO	2
2	Ochrona własności intelektualnej	W	15	ZO	1
3	Podstawy <i>public relations</i>	W	30	E	2
4	Warsztat reportażu	ĆW	30	ZO	1
5	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
6	Podstawy adiustacji i korekty	ĆW	15	ZO	1
7	Seminarium licencjackie	S	45	Z	7
8	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ⁶	K	20+10S	ZO	3
			210+10S		18
Przedmioty specjalności broker informacji					
9	Wyszukiwanie i ocena jakości informacji	ĆW	30	ZO	3
10	Tworzenie i zarządzanie serwisem WWW	ĆW	15	ZO	3
11	Mediacje w dialogu infobrokera z klientem	ĆW	30	ZO	3
12	Psychologia społeczna	W	10+5*	ZO	2
			85+5S		11
			295+15S		30

Komunikacja w Internecie – 30 godz. – ćw. warsztatowych (przeniesiona z sem. 5)

⁶ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 6: **IC4/41/E Wywiad – warsztaty**, **IC4/41/F Krytyka literacka**, **IC4/41/G Europejskie dziedzictwo kultury polskiej**, **IC4/41/H Warsztat krótkich form prasowych**.

III ROK (2018/2019)
kierunek **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
(specjalność **REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS**)

6. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Współczesne systemy polityczne na świecie	W	15	ZO	2
2	Ochrona własności intelektualnej	W	15	ZO	1
3	Podstawy <i>public relations</i>	W	30	E	2
4	Warsztat reportażu	ĆW	30	ZO	1
5	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
6	Podstawy adiustacji i korekty	ĆW	15	ZO	1
7	Seminarium licencjackie	S	45	Z	7
8	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ⁷	K	20+10S	ZO	3
			210+10S		18
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
9	Komunikacja niewerbalna	W	15	E	2
10	Komunikacja niewerbalna	ĆW	30	ZO	2
11	Język reklamy	W	30	ZO	4
12	Psychologia społeczna	W	10+5S	E	4
			85+5S		12
			295+15S		30

⁷ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 6: **IC4/41/E** Wywiad – warsztaty, **IC4/41/F** Krytyka literacka, **IC4/41/G** Europejskie dziedzictwo kultury polskiej, **IC4/41/H** Warsztat krótkich form prasowych.