

I ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media i broker informacji)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa ¹	W	15	E	2
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu ²	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu ³	ĆA	30	ZO	2
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	0
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	ĆA	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	3
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	30	E	2
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	30	ZO	2
12	Prawo mediów	W	15	ZO	1
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁴	K	15	ZO	1
			390		28
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
brak przedmiotów specjalności media i broker informacji					

¹ W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 2.

² W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 2.

³ W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 2.

⁴W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu*, **IC/42/C** *Tożsamość regionu – podkarpackie mity i symbole* lub/i **IC4/42/C1** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

I ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa ⁵	W	15	E	2
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu ⁶	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu ⁷	ĆA	30	ZO	2
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	0
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	ĆA	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	3
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	30	E	2
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	30	ZO	2
12	Prawo mediów	W	15	ZO	1
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁸	K	15	ZO	1
			390		28
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
brak przedmiotów specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					

⁵ W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 2.

⁶ W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 2.

⁷ W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 2.

⁸W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu*, **IC/42/C** *Tożsamość regionu – podkarpackie mity i symbole* lub/i **IC4/42/C1** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

II ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media i broker informacji)

3. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
2	Historia prasy (XX wiek)	ĆA	15	ZO	1
3	Pracownia radiowa	ĆW	30	ZO	3
4	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
5	Dziennikarskie źródła informacji	ĆA	30	ZO	2
6	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce staropolskiej	ĆW	30	ZO	1
7	Kultura języka (<i>Język polityki i reklamy</i>)	ĆW	15	ZO	1
8	Retoryka dziennikarska z erystyką	W	15	E	2
9	Retoryka dziennikarska z erystyką	ĆW	30	ZO	1
10	Językowe przygotowanie tekstu	ĆW	30	ZO	2
11	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁹	K	15	ZO	1
12	Przedmiot ogólnouczelniany	W	30	Z	2
			285		19
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
13	Nowoczesne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	W	15	E	2
14	Nowoczesne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	K	15	ZO	1
15	Warsztat dziennikarski (radio)	K	15	ZO	3
16	<i>Praktyka ciągła w różnego typu biurach lub instytucjach</i>	P	50	ZO	5
			45+50P		11
			330+50P		30

⁹ W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 3.: **IC4/42/G** *Język w relacjach społecznych*, **IC4/42/H** *Komunikacja w mediach masowych*; **IC4/42/I** *Kultury pogranicza* lub/i *Uniwersalizm i pluralizm kultury Europy*.

II ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

3. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
2	Historia prasy (XX wiek)	ĆA	15	ZO	1
3	Pracownia radiowa	ĆW	30	ZO	3
4	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
5	Dziennikarskie źródła informacji	ĆA	30	ZO	2
6	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce staropolskiej	ĆW	30	ZO	1
7	Kultura języka (<i>Język polityki i reklamy</i>)	ĆW	15	ZO	1
8	Retoryka dziennikarska z erystyką	W	15	E	2
9	Retoryka dziennikarska z erystyką	ĆW	30	ZO	1
10	Językowe przygotowanie tekstu	ĆW	30	ZO	2
11	Przedmiot do wyboru (opcja II) ¹⁰	K	15	ZO	1
12	Przedmiot ogólnouczelniany	W	30	Z	2
			285		19
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
13	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (teatr)	ĆA	15	ZO	3
14	Historia sztuki	W	15	ZO	1
15	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	W	15	ZO	1
16	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	ĆW	30	ZO	1
17	<i>Praktyka ciągła w administracji publicznej i różnego typu biurach lub instytucjach (do wyboru)</i>	P	50	ZO	5
			75+50P		11
			360+50P		30

¹⁰ W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 3.: **IC4/42/G** *Język w relacjach społecznych*, **IC4/42/H** *Komunikacja w mediach masowych*; **IC4/42/I** *Kultury pogranicza* lub/i *Uniwersalizm i pluralizm kultury Europy*.

III ROK (2018/2019)
kierunek **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
(specjalność **media**)

5. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	System polityczny Polski	W	30	E	3
2	Technologia informacyjna	ĆA	30	ZO	2
3	Podstawy etyki dziennikarskiej	ĆA	15	ZO	1
4	Nowe media	W	15	ZO	1
5	Nowe media	ĆA	15	ZO	1
6	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
7	Dzieje publicystyki w Polsce	K	15	ZO	1
8	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
9	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
10	Analiza poprawnościowa i stylistyczna tekstów własnych i cudzych	ĆW	30	ZO	2
11	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ¹¹	K	20+10S	ZO	3
12	Seminarium licencjackie	S	30	Z	3
			285+10S		20
Przedmioty specjalności media					
13	Społeczności lokalne i ich aktywność kulturalna	ĆA	15	ZO	2
14	Komunikacja w Internecie	K	15	ZO	1
15	Źródła informacji dziennikarskiej na pograniczu polsko-ukraińskim i polsko-słowackim	ĆA	15+15	ZO	2
16	<i>Praktyka ciągła w mediach (radio bądź telewizja)</i>	<i>P</i>	<i>50</i>	<i>ZO</i>	<i>5</i>
			60+50P		10
			345+10S+50P		30

¹¹ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 5: **IC4/41/A** *Analiza i ewaluacja gier*, **IC4/41/B** *Współczesne życie artystyczne*; **IC4/41/C** *Kultura audiowizualna*, **IC4/41/D** *Warsztaty reżyserskie*.

III ROK (2018/2019)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność broker informacji)

5. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	System polityczny Polski	W	30	E	3
2	Technologia informacyjna	ĆA	30	ZO	2
3	Podstawy etyki dziennikarskiej	ĆA	15	ZO	1
4	Nowe media	W	15	ZO	1
5	Nowe media	ĆA	15	ZO	1
6	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
7	Dzieje publicystyki w Polsce	K	15	ZO	1
8	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
9	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
10	Analiza poprawnościowa i stylistyczna tekstów własnych i cudzych	ĆW	30	ZO	2
11	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ¹²	K	20+10S	ZO	3
12	Seminarium licencjackie	S	30	Z	3
			285+10S		20
Przedmioty specjalności broker informacji					
13	Dokumenty elektroniczne i biblioteki cyfrowe	ĆW	15	ZO	1
14	Obudowa informacji (raporty, analizy, bazy danych, prezentacje)	ĆW	15	ZO	2
15	Komunikacja w Internecie ¹³	ĆW	30	ZO	2
16	<i>Praktyka ciągła w różnego rodzaju biurach lub instytucjach (do wyboru)</i>	<i>P</i>	<i>50</i>	<i>ZO</i>	<i>5</i>
			60+50P		10
			345+10S+50P		30

¹² W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 5: **IC4/41/A** *Analiza i ewaluacja gier*, **IC4/41/B** *Współczesne życie artystyczne*; **IC4/41/C** *Kultura audiowizualna*, **IC4/41/D** *Warsztaty reżyserskie*.

¹³ W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 6.

III ROK (2018/2019)
kierunek **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
(specjalność **REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS**)

5. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	System polityczny Polski	W	30	E	3
2	Technologia informacyjna	ĆA	30	ZO	2
3	Podstawy etyki dziennikarskiej	ĆA	15	ZO	1
4	Nowe media	W	15	ZO	1
5	Nowe media	ĆA	15	ZO	1
6	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
7	Dzieje publicystyki w Polsce	K	15	ZO	1
8	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
9	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
10	Analiza poprawnościowa i stylistyczna tekstów własnych i cudzych	ĆW	30	ZO	2
11	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ¹⁴	K	20+10S	ZO	3
12	Seminarium licencyjne	S	30	Z	3
			285+10S		20
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
13	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (muzyka)	ĆA	15	ZO	3
14	Podstawy komunikacji marketingowej i PR	W	20+10	E	2
15	<i>Praktyka ciągła w administracji publicznej i różnego typu biurach lub instytucjach (do wyboru)</i>	<i>P</i>	<i>50</i>	<i>ZO</i>	<i>5</i>
			35+10S +50P		10
			325+10S +50P		30

¹⁴ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 5: **IC4/41/A** *Analiza i ewaluacja gier*, **IC4/41/B** *Współczesne życie artystyczne*; **IC4/41/C** *Kultura audiowizualna*, **IC4/41/D** *Warsztaty reżyserskie*.