

I ROK/2. stopnia
Specjalność redaktorska
(2018/2019)

semestr 2.

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	W	30	E	2
2	Język obcy nowożytny	L	30	E	3
3	Metodologia badań medioznawczych	W	15	E	2
4	Metodologia badań medioznawczych	K	15	ZO	2
5	Genologia dziennikarska	W	10	E	2
6	Genologia dziennikarska	K	20	ZO	2
7	Projekt specjalizacyjny	---	---	ZO	3
8	Seminarium magisterskie	S	30	Z	4
			150		20
Przedmioty specjalności redaktorskiej					
9	Wystąpienia publiczne i redakcja tekstów medialnych	W	15	E	4
10	Wystąpienia publiczne i redakcja tekstów medialnych	ĆA	30	ZO	3
11	Emisja, estetyka i higiena głosu	ĆW	15	ZO	3
			60		10
			210		30

I ROK/2. stopnia
Specjalność: copywriting oraz community manager
(2018/2019)

semestr 2.

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	W	30	E	2
2	Język obcy nowożytny	L	30	E	3
3	Metodologia badań medioznawczych	W	15	E	2
4	Metodologia badań medioznawczych	K	15	ZO	2
5	Genologia dziennikarska	W	10	E	2
6	Genologia dziennikarska	K	20	ZO	2
7	Projekt specjalizacyjny	---	---	ZO	3
8	Seminarium magisterskie	S	30	Z	4
			150		20
Przedmioty specjalności copywriting oraz community manager					
9	Copywriting	W	10	E	3
10	Copywriting	ĆW	20	ZO	2
11	Twórcze pisanie tekstów	ĆW	30	ZO	5
			60		10
			210		30