

I ROK/2. stopnia, DiKS
Specjalność redaktorska
(2018/2019)

semestr 1.

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	3
2	Teorie komunikowania masowego	W	15	E	2
3	Teorie komunikowania masowego	ĆA	15	ZO	1
4	Metodologia badań językowo-kulturowych	W	15	E	2
5	Metodologia badań językowo-kulturowych	K	15	ZO	2
6	Pragmatyka językowa	W	15	E	2
7	Pragmatyka językowa	ĆA	15	ZO	1
8	Język i kultura ¹	K	30	ZO	3
9	Seminarium magisterskie	S	30	Z	4
			180		20
Przedmioty specjalności redaktorskiej					
10	Produkcja medialna	ĆW	15	ZO	4
11	Warsztat bibliograficzno-dokumentacyjny prasoznawcy	ĆW	30	ZO	6
			45		10
			225		30

¹ W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 2.

I ROK/2. stopnia
Specjalność: copywriting oraz community manager
(2018/2019)

semestr 1.

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	3
2	Teorie komunikowania masowego	W	15	E	2
3	Teorie komunikowania masowego	ĆA	15	ZO	1
4	Metodologia badań językowo-kulturowych	W	15	E	2
5	Metodologia badań językowo-kulturowych	K	15	ZO	2
6	Pragmatyka językowa	W	15	E	2
7	Pragmatyka językowa	ĆA	15	ZO	1
8	Język i kultura ²	K	30	ZO	3
9	Seminarium magisterskie	S	30	Z	4
			180		20
Przedmioty specjalności copywriting oraz community manager					
9	Multimedia i grafika	ĆW	15	ZO	3
10	Zarządzanie informacją	ĆW	15	ZO	3
11	Język i jego zastosowanie w kulturze medialnej	K	15	ZO	4
			45		10
			225		30

² W roku akademickim 2018/2019 przedmiot został przeniesiony na sem. 2.