

I ROK 1. stopnia (2019/2020)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media i broker informacji)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	CA	30	ZO	0
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy i publicystyki prasowej (XIX wiek)	CA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	2
5	Webriting	ĆW	15	ZO	2
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	ĆW	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ¹	K	15	ZO	1
10	Nauka o komunikowaniu ²	W	20	E	3
11	Nauka o komunikowaniu	CA	30	ZO	2
12	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			260		19
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
13	Wprowadzenie do infobrokeringu	W	15	ZO	2
14	Krytyka teatralna i filmowa	ĆW	30	ZO	2
15	Tradycyjne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	W	10	E	2
16	Tradycyjne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	K	15	ZO	2
17	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
18	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ĆW	30	ZO	3
19	Warsztat dziennikarski (prasa)	K	15	ZO	3
			145		18
			405		37

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IPiD; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu*.

² Przedmiot *Nauka o komunikowaniu* (wykład i ćwiczenia) przeniesiono z semestru 1.

I ROK 1. stopnia (2019/2020)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	0
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy i publicystyki prasowej (XIX wiek)	ĆA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	2
5	Webriting	ĆW	15	ZO	2
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	ĆW	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ³	K	15	ZO	1
10	Nauka o komunikowaniu ⁴	W	20	E	3
11	Nauka o komunikowaniu	ĆA	30	ZO	2
12	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			260		19
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
13	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
14	Językoznawstwo pragmatyczne	W	30	E	3
15	Językoznawstwo pragmatyczne	ĆA	30	ZO	2
16	Etykieta biznesu (<i>savoir vivre</i>)	ĆW	20+10(S)	ZO	3
17	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	W	15	E	2
18	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	ĆA	15	ZO	2
19	Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy	ĆW	10+5(S)	ZO	2
			150+15(S)		18
			410+15(S)		37

² W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IPiD; w semestrze 2.: IC4/42/D *Problemy kultury współczesnej*, IC4/42/E *Media regionalne i lokalne*, IC4/42/F *Kultura regionu*.

⁴ Przedmiot *Nauka o komunikowaniu* (wykład i ćwiczenia) przeniesiono z semestru 1.

II ROK 1. stopnia (2019/2020)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media i broker informacji)
4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	4
2	Historia Polski	W	30	E	2
3	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
4	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	1
5	Logika	ĆA	15	ZO	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce oświeceniowej	ĆW	30	ZO	1
10	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce romantyzmu i pozytywizmu	ĆW	15	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (Stylistyka praktyczna)	ĆW	15	ZO	1
13	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁵	K	15	ZO	1
14	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			285		21
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
15	Warsztat dziennikarski (telewizja)	K	15	ZO	3
16	Praktyczny OSINT z wykorzystaniem źródeł internetowych	ĆA	20	ZO	2
17	Sztuka czytania	ĆW	15	ZO	2
18	Emisja głosu	ĆW	15	ZO	2
			65		9
			350		30

⁵ W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IPiD; w semestrze 4.: **IC4/42/J** *Media w UE*, **IC4/42/K** *Warsztat felietonu*, **IC4/42/L** *Formy narracji graficznej*.

II ROK 1. stopnia (2019/2020)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, *CONCIERGE* I *PUBLIC RELATIONS*)

4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	4
2	Historia Polski	W	30	E	2
3	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
4	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	1
5	Logika	ĆA	15	ZO	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce oświeceniowej	ĆW	30	ZO	1
10	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce romantyzmu i pozytywizmu	ĆW	15	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (<i>Stylistyka praktyczna</i>)	ĆW	15	ZO	1
13	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁶	K	15	ZO	1
14	Projekt specjalnościowy	---	---	ZO	1
			285		21
Przedmioty specjalności REKLAMA, <i>CONCIERGE</i> I <i>PUBLIC RELATIONS</i>					
15	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (kino)	ĆA	15	ZO	3
16	Emisja głosu	ĆW	15	ZO	3
17	Techniki perswazji	ĆW	30	ZO	3
			60		9
			345		30

⁶ W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 4.: **IC4/42/J** *Media w UE*, **IC4/42/K** *Warsztat felietonu*, **IC4/42/L** *Formy narracji graficznej*.

III ROK 1. stopnia (2019/2020)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media i broker informacji)
6. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Współczesne systemy polityczne na świecie	W	15	ZO	2
2	Ochrona własności intelektualnej	W	10	ZO	1
3	Podstawy <i>public relations</i>	W	30	E	2
4	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce romantyzmu i pozytywizmu ⁷	ĆW	15	ZO	1
5	Warsztat pisania	ĆW	30	ZO	2
6	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
7	Podstawy adiustacji i korekty	ĆW	15	ZO	1
8	Seminarium licencjackie	S	45	Z	6
9	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I) ⁸	K	20+10S	ZO	3
			210+10S		19
Przedmioty specjalności media i broker informacji					
10	Eseistyka – warsztaty	ĆW	20+10S	ZO	2
11	Wstęp do scenariopisarstwa	ĆW	20+10S	ZO	2
12	Komunikacja niewerbalna	W	15	E	2
13	Komunikacja niewerbalna	ĆW	30	ZO	2
14	Komunikacja w Internecie ⁹	K	15	ZO	1
15	Dokumenty elektroniczne i biblioteki cyfrowe	ĆA	15	ZO	2
16	Komputerowe programy specjalistyczne	ĆA	10+5S	ZO	2
			125+25S		13
			335+35S		32

⁷ Przedmiot przeniesiono z semestru 5. Zmiana jednorazowa.

⁸ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 6: **IC4/41/E Wywiad – warsztaty**, **IC4/41/F Krytyka literacka**, **IC4/41/G Europejskie dziedzictwo kultury polskiej**, **IC4/41/H Warsztat krótkich form prasowych**.

⁹ Przedmiot przeniesiono z semestru 5. Zmiana jednorazowa.

III ROK 1. stopnia (2019/2020)
 kierunek **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
 (specjalność **REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS**)

6. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Współczesne systemy polityczne na świecie	W	15	ZO	2
2	Ochrona własności intelektualnej	W	10	ZO	1
3	Podstawy <i>public relations</i>	W	30	E	2
4	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce romantyzmu i pozytywizmu ¹⁰	ĆW	15	ZO	1
5	Warsztat pisanía	ĆW	30	ZO	2
6	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K	30	ZO	1
7	Podstawy adiustacji i korekty	ĆW	15	ZO	1
8	Seminarium licencjackie	S	45	Z	6
9	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja D) ¹¹	K	20+10S	ZO	3
			210+10S		19
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
10	Komunikacja niewerbalna	W	15	E	2
11	Komunikacja niewerbalna	ĆW	30	ZO	2
12	Język reklamy	W	30	ZO	4
13	Psychologia społeczna	W	10+5S	E	4
			85+5S		12
			295+15S		31

¹⁰ Przedmiot przeniesiono z semestru 5. Zmiana jednorazowa.

¹¹ W ramach *Przedmiotu poszerzającego wiedzę* student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium; semestr 6: **IC4/41/E Wywiad – warsztaty**, **IC4/41/F Krytyka literacka**, **IC4/41/G Europejskie dziedzictwo kultury polskiej**, **IC4/41/H Warsztat krótkich form prasowych**.