

**I ROK 2. stopnia**  
**kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  
**Specjalność: copywriting i kreowanie wizerunku**  
**(2019/2020)**

**semestr 2.**

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Przedmioty wspólne</b>					
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	W	30	E	2
2	Język obcy nowożytny	L	30	E	3
3	Metodologia badań medioznawczych	W	15	E	2
4	Metodologia badań medioznawczych	K	15	ZO	2
5	Genologia dziennikarska	W	10	E	2
6	Genologia dziennikarska	K	20	ZO	2
7	Projekt specjalizacyjny	---	---	ZO	3
8	Seminarium magisterskie	S	30	Z	4
			<b>150</b>		<b>20</b>
<b>Przedmioty specjalności copywriting oraz kreowanie wizerunku</b>					
9	Copywriting (wraz z SEM i SEO)	W	10	E	3
10	Copywriting (wraz z SEM i SEO)	ĆW	20	ZO	2
11	Twórcze pisanie tekstów	ĆW	30	ZO	5
			<b>60</b>		<b>10</b>
			<b>210</b>		<b>30</b>

**II ROK 2. stopnia**  
**kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  
**Specjalność redaktorska**  
**(2019/2020)**

**semestr 4.**

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Przedmioty wspólne</b>					
1	Tworzenie stron internetowych	ĆW	15	ZO	2
2	Fotografia prasowa i reklamowa	ĆW	15	ZO	2
3	Zarządzanie mediami	W	10	ZO	1
4	Reklama i marketing	K	15	ZO	2
5	Reklama i marketing	W	15	E	2
6	Przedmiot do wyboru <sup>1</sup>	ĆW	20	ZO	3
7	Wykład do wyboru <sup>2</sup>	W	15	ZO	1
8	Seminarium magisterskie	S	30	Z	7
			<b>150</b>		<b>20</b>
<b>Przedmioty specjalności redaktorskiej</b>					
9	Korekta, redakcja i skład tekstu	ĆW	30	ZO	5
10	Przedmiot do wyboru <sup>3</sup>	ĆW	30	ZO	5
			<b>60</b>		<b>10</b>
			<b>210</b>		<b>30</b>

<sup>1</sup> PRZEDMIOTY DO WYBORU (STUDENT/KA OBOWIĄZKOWO WYBIERA I PRZEDMIOT):

**IVC2. Moduł kulturowy (sem. 4):** *Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porzobiorowej (ZLSiPO); Wybrane problemy współczesnego świata (ZLRiP); Polska literatura faktu (ZLPXXW); Podróżopisarstwo (ZMNLiJP).* **IVC2. Moduł językowy (sem. 4):** *Webriting (ZTiAL); Gry w manipulacje (ZRiPK).*

<sup>2</sup> WYKŁAD DO WYBORU (STUDENT/KA OBOWIĄZKOWO WYBIERA I PRZEDMIOT):

*Milczenie i przemilczenia w kulturze słowa i obrazu (ZLSiPO); Literatura popularna (ZLPXXW); Migracje XXI wieku jako zjawisko społeczno-kulturowe i literackie (ZTiAL); Wstęp do psycholingwistyki (ZJP); Komunikacja multimodalna lub Elementy neurolingwistyki (ZJP).*

<sup>3</sup> PRZEDMIOTY DO WYBORU (STUDENT/KA OBOWIĄZKOWO WYBIERA I PRZEDMIOT):

**VC1.1.** Warsztaty form filmowych i telewizyjnych; **VC1.2.** Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne (dziennikarz radiowy); **VC1.3.** Podstawy języka migowego dla dziennikarzy.

**II ROK 2. stopnia**  
**kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  
**Specjalność: copywriting oraz community manager**  
**(2019/2020)**

**semestr 4.**

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Przedmioty wspólne</b>					
1	Tworzenie stron internetowych	ĆW	15	ZO	2
2	Fotografia prasowa i reklamowa	ĆW	15	ZO	2
3	Zarządzanie mediami	W	10	ZO	1
4	Reklama i marketing	K	15	ZO	2
5	Reklama i marketing	W	15	E	2
6	Przedmiot do wyboru <sup>4</sup>	ĆW	20	ZO	3
7	Wykład do wyboru <sup>5</sup>	W	15	ZO	1
8	Seminarium magisterskie	S	30	Z	7
			<b>150</b>		<b>20</b>
<b>Przedmioty specjalności copywriting oraz community manager</b>					
9	Język i jego zastosowanie w kulturze medialnej	K	15	ZO	4
10	Warsztaty z autoprezentacji	ĆW	15	ZO	3
11	Przedmiot do wyboru <sup>6</sup>	ĆW	15	ZO	3
			<b>60</b>		<b>10</b>
			<b>210</b>		<b>30</b>

<sup>4</sup> PRZEDMIOTY DO WYBORU (STUDENT/KA OBOWIĄZKOWO WYBIERA 1 PRZEDMIOT):

**IVC2. Moduł kulturowy (sem. 4):** *Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porzobrowej* (ZLSiPO); *Wybrane problemy współczesnego świata* (ZLRiP); *Polska literatura faktu* (ZLPXXW); *Podróżopisarstwo* (ZMNLiJP). **IVC2. Moduł językowy (sem. 4):** *Webriting* (ZTiAL); *Gry w manipulacje* (ZRpK).

<sup>5</sup> WYKŁAD DO WYBORU (STUDENT/KA OBOWIĄZKOWO WYBIERA 1 PRZEDMIOT):

*Milczenie i przemilczenia w kulturze słowa i obrazu* (ZLSiPO); *Literatura popularna* (ZLPXXW); *Migracje XXI wieku jako zjawisko społeczno-kulturowe i literackie* (ZTiAL); *Wstęp do psycholingwistyki* (ZJP); *Komunikacja multimodalna lub Elementy neurolingwistyki* (ZJP).

<sup>6</sup> PRZEDMIOTY DO WYBORU (STUDENT/KA OBOWIĄZKOWO WYBIERA 1 PRZEDMIOT):

**VIC1.1.** Praca z kamerą i mikrofonem (ZRpK); **VIC1.2.** Zarządzanie kampanią reklamową/wyborczą (medioznawca lub socjolog); **VIC1.3.** Gry językowe i komunikacyjne (ZJP); **VIC1.4.** Korekta tekstów (ZLSiPO); **VIC1.5.** Współczesne życie kulturalne (ZLPXXW); **VIC1.6.** Dziennikarz na tropie sensacji (ZRpP).