

I ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media regionalne)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa	W	15	E	2
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu	ĆA	30	ZO	3
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	ĆA	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	2
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	30	E	2
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	30	ZO	2
12	Prawo mediów	W	15	ZO	1
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ¹	K	15	ZO	1
			390		29
Przedmioty specjalności media regionalne					
brak przedmiotów specjalności media regionalne					

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu*, **IC4/42/C** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

I ROK (2016/2017)
kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media regionalne)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	CA	30	ZO	1
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	CA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	2
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	K	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ²	K	15	ZO	1
			210		13
Przedmioty specjalności media regionalne					
10	Tradycje Galicji	W	20+10(S)	E	3
11	Krytyka teatralna i filmowa	ĆW	15+15(S)	ZO	2
12	Opis przedstawienia	ĆW	15	ZO	2
13	Kultury pogranicza	W	15	ZO	1
14	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
15	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ĆW	30	ZO	3
16	Dziennikarstwo regionalne (prasa)	K	15	ZO	3
			140+25(S)		18
			350+25(S)		31

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu*.

I ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa	W	15	E	2
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu	ĆA	30	ZO	3
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	ĆA	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	2
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	30	E	2
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	30	ZO	2
12	Prawo mediów	W	15	ZO	1
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (<i>Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne</i>)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ³	K	15	ZO	1
			390		29
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
brak przedmiotów specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu*, **IC4/42/C** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

I ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, *CONCIERGE* I *PUBLIC RELATIONS*)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	ĆA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	2
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	K	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁴	K	15	ZO	1
			210		13
Przedmioty specjalności REKLAMA, <i>CONCIERGE</i> I <i>PUBLIC RELATIONS</i>					
10	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
11	Językoznawstwo pragmatyczne	W	30	E	3
12	Językoznawstwo pragmatyczne	ĆA	30	ZO	2
13	Etykieta biznesu (<i>savoir vivre</i>)	ĆW	20+10(S)	ZO	3
14	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	W	15	E	2
15	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	ĆA	15	ZO	2
16	Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy	ĆW	10+5(S)	ZO	2
			150+15(S)		18
			360+15(S)		31

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu*.

I ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność broker informacji)

1. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Podstawy prawa	W	15	E	2
2	Podstawy ekonomii	W	30	E	2
3	Nauka o komunikowaniu	W	30	E	3
4	Nauka o komunikowaniu	ĆA	30	ZO	3
5	Historia filozofii	W	30	E	2
6	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
7	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
8	Historia prasy do XIX wieku	ĆA	15	ZO	1
9	Polski system medialny	W	30	E	2
10	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	W	30	E	2
11	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)	ĆA	30	ZO	2
12	Prawo mediów	W	15	ZO	1
13	Pracownia prasowa	ĆW	30	ZO	3
14	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
15	Kultura języka (<i>Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne</i>)	ĆW	15	ZO	1
16	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁵	K	15	ZO	1
			390		29
Przedmioty specjalności broker informacji					
brak przedmiotów specjalności broker informacji					

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 1.: **IC4/42/A** *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*, **IC4/42/B** *Specyfika językowa regionu*, **IC4/42/C** *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*.

I ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność broker informacji)

2. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Wychowanie fizyczne	ĆA	30	ZO	1
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XIX wiek)	ĆA	15	ZO	1
4	Systemy medialne na świecie	W	30	E	2
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	K	30	ZO	1
7	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	W	15	E	2
8	Kultura języka (Warsztaty ortofoniczne)	ĆW	30	ZO	2
9	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁶	K	15	ZO	1
			210		13
Przedmioty specjalności broker informacji					
10	Wprowadzenie do infobrokeringu	W	15	ZO	2
11	Tradycyjne źródła informacji	W	10	ZO	2
12	Tradycyjne źródła informacji	ĆW	15	ZO	2
13	Broker informacji w społeczeństwie wiedzy	W	15	E	2
14	Komputerowe programy specjalistyczne	ĆW	10+5(S)	ZO	2
15	Komunikacja interpersonalna	W	30	E	4
16	<i>Public relations</i> i komunikacja z klientami	W	15	E	2
17	<i>Public relations</i> i komunikacja z klientami	ĆA	30	ZO	2
			140+5(S)		18
			350+5(S)		31

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 2.: **IC4/42/D** *Problemy kultury współczesnej*, **IC4/42/E** *Media regionalne i lokalne*, **IC4/42/F** *Kultura regionu*.

II ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media regionalne)

3. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Historia Polski	W	30	E	2
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XX wiek)	ĆA	30	ZO	1
4	Pracownia radiowa	ĆW	30	ZO	3
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Dziennikarskie źródła informacji	ĆA	30	ZO	2
7	Literatura okolicznościowa w Polsce (do XIX w.)	K	30	ZO	1
8	Kultura języka (Stylistyka praktyczna)	ĆW	15	ZO	1
9	Retoryka dziennikarska z erystyką	W	15	E	2
10	Retoryka dziennikarska z erystyką	K	30	ZO	1
11	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁷	K	15	ZO	1
12	Przedmiot ogólnouczelniany	W	30	Z	2
			300		19
Przedmioty specjalności media regionalne					
13	Tożsamość regionu – podkarpackie mity i symbole	ĆA	15	ZO	1
14	Wstęp do scenariopisarstwa	ĆW	20+10(S)	ZO	2
15	Dziennikarstwo regionalne (radio)	K	15	ZO	3
16	<i>Praktyka ciągła w mediach (prasa, radio bądź telewizja)</i>	P	50	ZO	5
			50+10(S)+ 50P		11
			350+10(S) +50P		30

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 3.: **IC4/42/G** *Język w relacjach społecznych*, **IC4/42/H** *Komunikacja w mediach masowych*.

II ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność media regionalne)

4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	4
2	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
3	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	2
4	Logika	ĆA	15	ZO	1
5	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	ĆA	15	ZO	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektoratem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Literatura okolicznościowa w Polsce (XIX w.)	K	30	ZO	1
10	Dzieje publicystyki w Polsce	K	30	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (<i>Język polityki i język reklamy</i>)	ĆW	15	ZO	1
13	Językowe przygotowanie tekstu	ĆW	15	ZO	1
14	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁸	K	15	ZO	1
			300		21
Przedmioty specjalności media regionalne					
15	Lektorat prasy pogranicza (polsko-ukraińskiego)	ĆW	15	ZO	2
16	Dziennikarstwo regionalne (telewizja)	K	15	ZO	3
17	Emisja głosu ze sztuką czytania	ĆW	30	ZO	4
			60		9
			360		30

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 4.: **IC4/42/K Warsztat felietonu**, **IC4/42/L Formy narracji graficznej**.

II ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

3. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Historia Polski	W	30	E	2
2	Język obcy nowożytny	L	30	ZO	2
3	Historia prasy (XX wiek)	ĆA	30	ZO	1
4	Pracownia radiowa	ĆW	30	ZO	3
5	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
6	Dziennikarskie źródła informacji	ĆA	30	ZO	2
7	Literatura okolicznościowa w Polsce (do XIX w.)	K	30	ZO	1
8	Kultura języka (Stylistyka praktyczna)	ĆW	15	ZO	1
9	Retoryka dziennikarska z erystyką	W	15	E	2
10	Retoryka dziennikarska z erystyką	K	30	ZO	1
11	Przedmiot do wyboru (opcja II) ⁹	K	15	ZO	1
12	Przedmiot ogólnouczelniany	W	30	Z	2
			300		19
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
13	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (kino)	ĆA	15	ZO	3
14	Historia sztuki	W	15	ZO	1
15	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	W	15	ZO	1
16	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	ĆW	30	ZO	1
17	Praktyka ciągła w administracji publicznej i różnego typu biurach lub instytucjach (do wyboru)	P	50	ZO	5
			75+50P		11
			375+50P		30

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 3.: **IC4/42/G** *Język w relacjach społecznych*, **IC4/42/H** *Komunikacja w mediach masowych*.

II ROK (2016/2017)
kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(specjalność REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS)

4. semestr

Lp.	nazwa przedmiotu	rodzaj zajęć	liczba godzin	forma zaliczenia	Punkty ECTS
Przedmioty wspólne					
1	Socjologia	W	30	E	4
2	Język obcy nowożytny	L	30	E	2
3	Wstęp do nauki o polityce	W	15	ZO	2
4	Logika	ĆA	15	ZO	1
5	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	W	15	E	1
6	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	ĆA	15	ZO	1
7	Pracownia telewizyjna	ĆW	30	ZO	3
8	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej	ĆW	15	ZO	1
9	Literatura okolicznościowa w Polsce (XIX w.)	K	30	ZO	1
10	Dzieje publicystyki w Polsce	K	30	ZO	1
11	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K	30	ZO	1
12	Kultura języka (<i>Język polityki i język reklamy</i>)	ĆW	15	ZO	1
13	Językowe przygotowanie tekstu	ĆW	15	ZO	1
14	Przedmiot do wyboru (opcja II) ¹⁰	K	15	ZO	1
			300		21
Przedmioty specjalności REKLAMA, CONCIERGE I PUBLIC RELATIONS					
15	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (teatr)	ĆA	15	ZO	3
16	Emisja głosu ze sztuką czytania	ĆW	30	ZO	4
17	Techniki perswazji	ĆW	30	ZO	2
			75		9
			375		30

²W ramach *Przedmiotu do wyboru* student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IFP; w semestrze 4.: **IC4/42/K Warsztat felietonu**, **IC4/42/L Formy narracji graficznej**.